



Агентство  
Интеграционных  
Инициатив  
ассоциация



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

Центр изучения  
российско-белорусского приграничья

информационно-аналитический бюллетень



# ВЕСТНИК ПРИГРАНИЧЬЯ

ВЫПУСК XXXI

с 01 - 17 сентября 2018 года

*Издание осуществлено с использованием средств гранта  
Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества,  
предоставленного Фондом президентских грантов,  
проект №17-1-004683*

Смоленск – Витебск – Могилёв

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Приветственное слово читателю!</b> .....	<b>3</b>
<b>Новости Союзного государства</b> .....	<b>4</b>
<b>XIII Белорусский международный медиафорум стартовал в Минске</b>	
<b>Наше мнение</b> .....	<b>8</b>
<b>Смоленск – лучший город в приграничье?!</b>	
<b>Наши мероприятия</b> .....	<b>11</b>
<b>Уроки по противодействию идеологии терроризма и экстремизма на Смоленщине</b>	
<b>Эксклюзив</b> .....	<b>14</b>
<b>Александр Шпаковский: Я обратил внимание на угрозы безопасности журналистов</b>	
<b>Истории успеха на российско-белорусском приграничье</b> .....	<b>19</b>
<b>Марина Белевская – директор смоленской фирмы «Светлячок» и ее история успеха</b>	
<b>Формула успеха инноваций ОАО «Витязь» и стратегический прорыв на рынок электромобилей</b>	
<b>Поверить в себя и помочь сделать это другим: история успеха бизнес-леди из Могилёва</b>	
<b>События наших партнеров</b> .....	<b>30</b>
<b>Урожайный сентябрь в Смоленской Торгово- промышленной палате</b>	
<b>Читайте в следующем номере</b> .....	<b>36</b>
<b>Анонсы мероприятий Агентства интеграционных инициатив</b>	
<b>Наши реквизиты</b> .....	<b>41</b>

## **Дорогие наши читатели!**

Перед Вами **31-й номер «Вестника приграничья»**, на страницах которого мы расскажем об успехах и проблемах России и Беларуси в общем деле становления Союзного государства.

Главные материалы номера подготовлены по результатам участия в мероприятиях Союзного государства, в которых активно себя проявили сотрудники Агентства интеграционных инициатив.

В материалах **Вестника** мы не только познакомим Вас с мнением ведущих экспертов о проблемах в приграничье, но и поделимся секретами успеха российских и белорусских предпринимателей. Особенно урожайным на мероприятия стал сентябрь для Смоленской Торгово-промышленной палаты, напомним вам об их «горячем» предложении для бизнеса. Не пропустите!

Мы расскажем о том, как прошёл XIII Белорусский международный медиафорум в Минске, и поделимся его краткой резолюцией.

К выходу этого номера готово эксклюзивное интервью с белорусским экспертом Александром Шпаковским, который поделился своими впечатлениями об участии в ежегодной конференции БДИПЧ ОБСЕ (Варшава, Польша).

И еще. Согласны ли вы с Ольгой Шевченко о том, что именно Смоленск – лучший город в приграничье?! Нет? А вы пересчитайте все её аргументы «за» в разделе «Наше мнение».

**Обо всём этом – в 31-ом номере Вестника!**

**XIII Белорусский международный медиафорум стартовал в  
Минске**



**Партнерство во имя будущего: цифровая повестка для медиапространства – именно так в этом году организаторы заявили тематику и лозунг медиафорума, на который пригласили более 300 человек.**

В деловой, но дружеской атмосфере можно было наблюдать очень видных руководителей СМИ, известных политологов и экспертов из более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья. В этом году форум

расширил свои границы и для участия пригласил представителей Вьетнама, Бангладеша и Монголии.

Белорусский медиафорум проводится ежегодно и уже стал важным событием в общественно-политической жизни страны, т.к. создавался не только для решения задач государственной информационной политики.

А нынешний форум проводился в контексте реализации задач цифровизации пространства Евразийского Экономического Союза, построения цифровой экономики и информационного общества в Республике Беларусь, качественных изменений в деятельности современных медиа. При этом особое внимание уделяли эксперты цифровым форматам работы СМИ, технологиям медиаменеджмента.

Основное мероприятие медиафорума – пленарное заседание, которое открылось с торжественных слов и изложения приветственного адреса от Президента Республики Беларусь, зачитанного первым заместителем Главы Администрации Президента Беларуси Максимом Рыженковым, в котором прозвучали слова поздравления и напутствия к эффективной работе.

На этом же на заседании министр информации Беларуси Александр Карлюкевич подчеркнул, что информационная сфера находится под мощнейшим влиянием социальных медиа, благодаря которым сегодня, практически, каждый человек способен влиять на формирование информационной повестки дня. Наряду с позитивными переменами цифровизация медиaprостранства несет определенные негативные последствия, отрицательно сказываясь на достоверности качестве объективности информационных потоков. Сегодня, по мнению Александра Карлюкевича, участникам форума особенно важно остановиться на роли СМИ в формировании общественных настроений.

Модераторами дискуссии пленарного заседания выступили Главный редактор Издательского дома "Беларусь сегодня" Дмитрий Жук и Генеральный директор Телевизионной службы новостей (Россия) Александр Гурнов.

В принятой участниками резолюции подчеркивалось, что СМИ нужно консолидировать усилия в борьбе с фейковой информацией и непрофессионализмом. В условиях глобальной цифровизации стремительные изменения происходят не только на треке развития новых технологий, но и в формах и методах журналистской деятельности.

Участники отметили, что наряду с позитивными переменами цифровизация медиапространства несет и определенные негативные последствия, отрицательно сказываясь на достоверности, качестве и объективности информационных потоков. Сегодня стоит вопрос не просто о борьбе с фейковой информацией и непрофессиональными подходами к освещению серьезной проблематики, но об обеспечении информационной экологии и информационной защите личности.

"В этих условиях крайне важным видится сохранение авторитета и позиций традиционных средств массовой информации - печатных и электронных - как субъектов информационного поля, которые в полной мере способны нести ответственность перед обществом за качество, полноту и достоверность представляемой информации, обладают возможностями обеспечивать профессиональный подход к созданию и распространению информационной продукции", - отмечается в резолюции.

Еще одним важным событием, которое состоялось в рамках медиафорума, стало открытие молодежной летней школы журналистики с проведением мастер-классов ведущих зарубежных и белорусских медиаперсон и экспертного сообщества, которая прошла на базе Белорусского государственного университета.

Приглашенные участники в этом году особенно отметили работу фотовыставки на форуме «БелТА»: «Імгненні стагоддзя/Мгновения столетия».



Напомним, что организаторами форума традиционно выступают Министерство информации Беларуси, Белорусский союз журналистов при поддержке Постоянного Комитета Союзного государства, Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ, Министерство иностранных дел Беларуси, Министерство культуры Беларуси, Исполнительный комитет СНГ, облисполкомы, Мингорисполком.

### Смоленск – лучший город в приграничье?!



**Ольга Шевченко,  
исполнительный директор  
Ассоциации «Агентство  
интеграционных инициатив»**

Просматривая различные исследования по российско-белорусскому приграничью, уже не удивляешься, когда встречаешь оборот, – депрессивные регионы. Смоленская область по различным внутрироссийским показателям теряется где-то ближе к концу рейтинга.

И мы, жители самого западного региона России, Смоленщины, уже понемногу привыкли к расхожим клише, что «белорусский творог и сметанка вкуснее», «улицы в Орше и Могилеве шире и чище», а еще и зарплаты в Беларуси, как утверждает телеканал РБК со ссылкой на исследования Высшей школы экономики, в 2017 году превысили российские показатели оплаты труда!!!

И тем неожиданнее и приятнее данные аналитика Агентства интеграционных инициатив из Республики Беларусь Геннадия Ридевского, который утверждает, что **Смоленский район - абсолютный лидер приграничья России и Беларуси по уровню социального благополучия населения.**



По оценкам эксперта, Смоленщина опережает все районы приграничья сразу по нескольким индикаторам: уровню образования населения, развитию предпринимательства, качеству жизни населения и условиям жизни населения, включающим как уровень, так и качество жизни населения.

Геннадий Ридевский проанализировал значительные массивы российской и белорусской статистики и на основе оригинального методологического инструментария получил данные, что Смоленск, вопреки расхожим стереотипам, является флагманом российско-белорусского приграничья и имеет наиболее высокие перспективы социально-экономического роста.

Белорусский специалист, к примеру, выяснил, что по уровню развития предпринимательской деятельности Смоленская область является абсолютным лидером. Так, на 10000 населения в регионе открыто 296,5 организаций, ведущих предпринимательскую деятельность. В белорусских регионах приграничья – соответственно 106,5.

Не только больше, но и качественнее! Смоленские показатели по чистой прибыли организаций в расчете на душу населения - более 500 долларов, в белорусских регионах приграничья – 195 долларов. И это несмотря на то, что по уровню инвестиций мы отстаем от белорусов!

По подсчетам Г. Ридевского, на российскую часть приграничья пришлось около 36,1 % всех инвестиций, а на белорусскую часть – 63,9 %.

И это еще не все: лидируем мы и в сфере жилищного строительства на душу населения, и по количеству жителей, имеющих высшее образование, и по ряду других показателей.

«Смоленский район с городом Смоленском имеет наиболее высокие перспективы социально-экономического развития в приграничье», - утверждает Г. Ридевский.

Это в значительной степени связано с выгодным экономико-географическим положением Смоленска на границе России и Беларуси. Находясь в узле трансграничных коммуникаций, в непосредственной близости к крупным городам белорусской части приграничья Витебску, Могилёву и Орше, Смоленск стал эпицентром трансграничного взаимодействия всего российско-белорусского приграничья. Поэтому самый высокий рейтинг Смоленского района среди всех районов приграничья по уровню социального благополучия населения и перспективам дальнейшего социально-экономического развития не является случайностью».

Завершить свою публикацию хотела бы строками из стихотворения Владимира Маяковского «Я знаю – город будет, Я знаю – саду цвезть!», и выразить надежду, что в перспективе именно Смоленск сможет стать локомотивом развития территорий, расположенной по берегам Днепра и Двины, объединенной в рамках приграничного региона с общей стратегией экономического развития под названием - Днепродвинье. Ведь именно взаимовыгодное использование потенциала друг друга позволит нам от депрессивности перейти к прогрессу!

### Уроки по противодействию идеологии терроризма и экстремизма на Смоленщине



**В соответствии с планом воспитательных мероприятий, направленных на недопущение распространения идеологии терроризма и экстремизма, в целях пропаганды законопослушного поведения осужденных и недопущения распространения идеологии терроризма и экстремизма в обществе специалистами филиала по Заднепровскому району г. Смоленска ФКУ УИИ УФСИН России по Смоленской области регулярно проводятся лекционные и семинарские занятия для осужденных по теме противодействия идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде.**

**10 сентября 2018** года на базе Смоленской библиотеки №10 состоялась лекция на тему: Противодействие терроризму и экстремизму в молодежной среде.

Открыла встречу с осужденными **Оксана Киселёва, майор внутренней службы, старший инспектор филиала по Заднепровскому району г. Смоленска ФКУ УИИ УФСИН России по Смоленской области.**

По приглашению сотрудников УФСИН **руководитель отдела по международной деятельности и приграничному сотрудничеству Ассоциации «Агентство интеграционных инициатив» Людмила Шевень** выступила перед осужденными и предложила совместно более детально разобраться в разнице понятий «экстремизм» и «терроризм», показала видеосюжеты, на которых были показаны захват террористам мирных жителей, женщин и детей.

До слушателей была доведена информация о самых драматических событиях – террористических актах в Российской Федерации: захвате заложников в Беслане в сентябре 2004 года, захвате заложников зрителей мюзикла «Норд-Ост» в Москве в октябре 2002 года, взрывах в г. Москве и в г. Санкт-Петербурге, а также о взрыве Всемирного торгового центра в США. Ни одного из присутствующих рассказ об этих событиях не оставил равнодушным.

В форме диалога со слушателями выступающие говорили об ответственности за совершенные преступления, рассказали о возможности формирования эффективного и безопасного поведения в обществе. На лекции присутствовало более 20 осужденных, которые открыто высказывались по этой волнующей каждого теме и своём желании стать на путь исправления.

Сотрудниками библиотеки к мероприятию также были подготовлены книжные выставки: «Экстремизм и терроризм – угроза миру», «Терроризм – бедствие мирового масштаба!».

По результатам мероприятия от жителей Смоленской области и гражданских сообществ хотелось бы поблагодарить сотрудников филиала по Заднепровскому району г. Смоленска ФКУ УИИ УФСИН России по Смоленской области за их нелегкий труд, который требует большой ответственности, терпения и силы духа в работе с осужденными.



**\*\*\* В соответствии с нормами ФЗ по работе с осужденными, мы не публикуем полный и открытый архив фотографий с мероприятия.**

## **Александр Шпаковский: Я обратил внимание на угрозы безопасности журналистов**

**Здравствуйтесь, Александр Павлович! Как известно, с 10 по 20 сентября в Варшаве проходит ежегодная конференция БДИПЧ ОБСЕ с участием официальных делегаций государств-членов организации и неправительственных структур.**

**Вы уже второй раз представляете белорусскую сторону в качестве эксперта, а Ваш доклад был одним из самых ярких и не остался незамеченным международным сообществом.**



**В этот раз особенно обращает на себя внимание активное обсуждение украинского вопроса, которое инициируется не столько**

зарубежными делегациями, сколько общественными активистами из самой Украины. Панели, посвященные правам человека, свободе слова, законности, порой напоминали дискуссии в украинском парламенте как по накалу, так и по содержанию.

***И чем характеризовались эти обсуждения?***

В первую очередь я лично сделал вывод о том, что на Украине возникает мощное правозащитное движение, которое я бы назвал диссидентским. Это движение не имеет ничего общего с восстанием на Донбассе или пророссийским движением в Крыму, никак не связано с Москвой или Западом вообще. Это чисто внутриукраинский феномен, связанный с особенностями политического режима в Киеве.

***Что Вы имеете в виду под "особенностями политического режима"?***

Прежде всего, специфическую культуру политического поведения, которая сложилась на Украине после государственного переворота в 2014 году. Характерной чертой этой культуры является принятие идеологии радикального украинского национализма в качестве базовой ценности. Все, кто отказывается это делать, оказываются в положении нерукопожатых, в обстановке постоянного полицейского давления со стороны государства и под угрозой прямого физического насилия со стороны ручных националистических группировок, деятельность которых негласно поощряется и координируется спецслужбами.

***То есть речь идёт о подавлении инакомыслия?***

Именно так. И в этой ситуации украинское государство действует очень грубо. Количество людей, избитых "штурмовиками"-экстремистами, арестованных по надуманным обвинениям в «сепаратизме», исчисляется сотнями. Многие пострадавшие - представители творческой интеллигенции и, естественно, те, кого не удалось запугать, будут информировать международное сообщество о

своим опытом соприкосновения с украинскими специальными службами. Их положение наглядно иллюстрируют дела журналистов Васильца и Коцабы, которых СБУ обвиняла в преступлениях против государства, однако не сумела предоставить никаких доказательств даже в условиях крайне зависимого украинского правосудия. Тем не менее, по шитым белыми нитками подозрениям Василец провел в тюрьме 2 года и 3 месяца, а Коцаба 524 дня. Оба этих журналиста были на конференции БДИПЧ ОБСЕ в Варшаве, и присутствующие имели возможность ознакомиться с их историями из первых уст. Представляется, что количество людей, пострадавших от деятельности украинских органов власти, уже достигает критического числа, поэтому я склонен прогнозировать Украине проблемы с имиджем на международной арене, в том числе в странах Запада.

#### **А какие темы Вы лично затрагивали в своих выступлениях?**

Я обратил внимание присутствующих на угрозы безопасности журналистам. В частности, в 2017 году было убито 82 журналиста, в том числе 13 в зоне ответственности ОБСЕ. С начала украинского конфликта в этой стране погибли 14 журналистов, и в большинстве случаев преступники до сих пор не найдены.

Кроме того, в обстановке информационной войны работники прессы нередко используются в сомнительных операциях, что вынуждает разные страны принимать законодательные нормы в направлении ограничения свободы слова. При этом стоит напомнить, что "закон об иностранных агентах", за который так много критикуют Россию, является зеркальной копией аналогичного закона в США. Также вызывает серьезные сомнения соответствие стран Запада роли арбитра, которую они пытаются на себя примерить. Во многих случаях западные государства действуют аналогично, а в некоторых случаях ещё и жёстче, чем постсоветские страны. Например, российский диссидент – художник Павленский – бежал



в поисках "свободы" из России во Францию, но вместо российской тюрьмы оказался во французской. Моего коллегу, редактора литовского интернет-ресурса "Социалистический Фронт" Гедрюса Гарабаускаса с 2015 года в судебном порядке преследуют власти Литовской Республики по причине того, что нашли в его личных вещах прокламации антинатовского содержания.

### **А как обстоят дела со свободой слова в Беларуси?**

В своем выступлении, характеризуя ситуацию в Беларуси, я отметил, что в последние два десятилетия в нашей стране не погибали насильственной смертью журналисты, в настоящее время в местах лишения свободы нет ни одного работника прессы, в последние годы международные мониторинговые центры не фиксируют фактов нападения и насилия в отношении работников СМИ. С учётом того, что нашей стране всего 26 лет и не так давно Беларусь была частью Советского Союза, где не было развитой конкурентной информационной среды, это можно назвать достижением. При этом в Беларуси, как и в любой другой стране, есть некоторые проблемы со свободой слова. Однако многие из озвученных на конференции представителями белорусской оппозиции и членами делегации США критических замечаний, мягко говоря, не объективны, нуждаются в детальном освещении, разбирательстве и оценке.

**А в другом своем выступлении Вы обратили внимание на опасность распространения экстремистских идей из Украины на Беларусь и другие страны Восточной Европы. Что Вы имели в виду?**

Я не только говорил об опасности распространения экстремизма из Украины, где неонацистские группировки, например, «Азов» сумели создать вооруженные формирования и интегрировать в систему украинских правоохранительных органов и Вооруженных Сил. При этом эти структуры ведут активную агитационную и вербовочную работу по

привлечению в свои ряды иностранцев. На определенном этапе до 20% рекрутов в «Азове» составляли граждане России и Беларуси.

И в этой связи интересно, что для агитации на белорусском направлении «азовцы» используют возможности информационных ресурсов, находящихся на 100% финансировании «демократических правительств» - Польши, США, Великобритании. В первую очередь, речь идёт о телеканале "Белсат" и сайте «Хартия 97», где систематически публикуются интервью с так называемыми белорусским «добровольцами» из «Азова», для которых создаётся романтический образ борцов за свободу. Пользуясь трибуной ОБСЕ, я напомнил, что «Азов» – это банальные нацисты, которые объявляют себя идейно-политическими наследниками украинских коллаборационистов времён Второй мировой войны и чей символ "Волчий Крюк" в свое время был эмблемой дивизии СС «Дас Райх». Соответственно я потребовал от западных правительств прекратить финансирование пропаганды нацизма, а от правительства Украины - очистить ряды сотрудников правоохранительных органов от лиц с нацистскими убеждениями.

**Александр Павлович, от имени Агентства интеграционных инициатив благодарю Вас за столь откровенный разговор и смелые заявления, что, без сомнений, достоверно описывает истинные сложившиеся условия для значительной части российских и белорусских граждан.**

**Пресс-служба Агентства интеграционных инициатив  
Фото: из личного архива Александра Шпаковского**

## ИСТОРИИ УСПЕХА НА РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОМ ПРИГРАНИЧЬЕ

### Марина Белевская – директор смоленской фирмы «Светлячок» и ее история успеха



**Марина, какой год можно считать датой рождения Вашей компании, как Вы придумали эту бизнес идею?**

Это случилось в 1995 году. В российских магазинах купить что-либо было настоящей проблемой, и все было дефицитным. Различные вещи для новорожденных приходилось делать своими руками. Это сейчас покупатель может выбрать определенную ткань или какой-то определенный дизайн изделия, а в те годы – это было сделать невозможно. Я как раз собралась стать мамой в 1995 году и поняла, что это отличный шанс попробовать создать собственное производство. Я

долго думала, как лучше начать и через 5 лет появился «Светлячок» мы начали с комплектов белья в кроватку и потом постепенно начали расширять свой ассортимент.

**Насколько трудно было начать и с какими сложностями Вы сталкивались?**

Все время мы сталкивались только с одной реальной проблемой – это маленькое количество оборотных средств. В мою первую закупочную компанию я приобрела рулон ситца, фланели и 2 рулона бязи и с этим нам предстояло работать, чтобы сделать качественный продукт.

**Какие были взлеты и падения у Вашей компании?**

Я считаю, что очень важным моментом является тесное сотрудничество с властью, и нам это всегда сильно помогало, например, нам оказывала большую поддержку торгово-промышленная палата, которая организовывала различные выставки. Они сильно помогали в нашем развитии, например, одна из первых выставок, которую мы посетили, был «Вологодский лен», там удалось найти нескольких хороших партнеров. А 5 лет назад наша компания запустила еще и трикотажную линейку продукции, потому что сейчас конкуренция в легкой промышленности возрастает. С Республикой Беларусь у нас было всегда тесное сотрудничество. Сначала мы работали очень активно только с городом Гомель, а сейчас это партнерство расширилось и на другие города нашего соседского государства. Потому что для увеличения рентабельности необходимо постоянно придумывать что-то новое и расширяться. Покупатель сейчас имеет больше возможностей для выбора, и в данный момент могу отметить, что появилась мода на трикотажные вещи. Потом возможно снова спрос увеличится на текстильное полотно. В любом случае это все очень интересно ведь тот, кто стоит на месте идет назад.

На мой взгляд, в Смоленске предпринимателям работать легче, чем где то, так как у нас очень активен фонд поддержки предпринимателей. Кроме того есть торгово-промышленная палата и фонд поддержки экспорта. Сейчас мы активно работаем над нашим сайтом нам уже немного тесно в рамках только партнеров из России и Беларуси, и мы очень хотим начать работать с партнерами из Европейского Союза в основном мы планируем сотрудничать с Польшей и Германией и сайт будет переведен на английский язык.

### **Как долго нарабатывалась база белорусских партнеров?**

Все началось приблизительно около 10 лет назад с выставки «Гомельская весна». Более того, хочу отметить, что несколько месяцев назад наш магазин открылся в городе Полоцк. Мы активно участвовали в выставках и это нам сильно помогало. На основе российского информационного центра мы выезжали на различные выставки, где была возможность найти партнеров из Белоруссии, Грузии, Казахстана и со всего мира. После последней выставки в Минске, которая нам не очень понравилась, мы все равно уехали с новыми клиентами.

### **Как часто вы посещаете различные выставки?**

Минимум 2 раза в год. Это важно еще и потому чтобы посмотреть, что предлагают конкуренты и понимать лучше, в каких направлениях надо двигаться. Например, скоро состоится детская выставка CGF, на которой «Светлячок» тоже будет присутствовать.

**Почему экспортный баланс Вашей фирмы в работе с Республикой Беларусь продолжает расти? Как этого уровня удастся достигать, несмотря на отсутствие роста этого показателя по Смоленской области?**

Во-первых, раньше очень многие потребители из Смоленской области ездили в Беларусь за трикотажем. Сейчас его научились хорошо производить и у нас. Более того, мы предлагаем более низкие цены, чем

в Беларуси. Поэтому, я думаю, наша продукция востребована, так как «Светлячок» предлагает очень высокое качество. Мы держимся в сегменте эконом и эконом-плюс при качественном продукте. Поэтому о нас знают далеко за границами Смоленска. Что-то мы производим для многодетных родителей, а что-то делаем в элитном стиле.

### **Как оцениваете шансы на успех с партнерами из стран Европейского Союза?**

Я верю, что если нашу продукцию очень высоко оценили в странах таможенного союза, то и на территории ЕС тоже все должно быть отлично, я уверена в этом успехе. Польша и Германия нуждаются в не очень дорогой, но качественной продукции. Важно разобраться с документацией, и я верю, что с центром поддержки экспорта нам будет легче разобраться с этими нюансами.

### **Как можете оценить состояние легкой промышленности в Смоленской области?**

На мой взгляд, она развивается неплохо при высокой конкуренции. Однако многие предприятия сейчас перешли на работу с большими торговыми сетями такими как «Карусель», «Кораблик», «Детский мир». С одной стороны, они обезличиваются, а с другой стороны, стоит отметить, что этим фирмам не надо думать, что шить и откуда взять ткань, что несомненно легче, хотя можно увидеть, что идет огромный демпинг по цене. Например, в «Светлячке» работают дизайнер и конструктор-модельер, а на подобных предприятиях просто приходят готовые лекала и ткани. В итоге, они работают только с ними. Соответственно, очевидно, что маржинальная прибыль такой фирмы намного ниже.

### **В завершении темы поделитесь с нашими читателями, какой Ваш жизненный девиз?**

Будь сам хорошим человеком, и Бог будет давать тебе хороших людей!

## Формула успеха инноваций ОАО «Витязь» и стратегический прорыв на рынок электромобилей



Весь 2017 и начало 2018 года, в особенности заголовки белорусских газет и журналов, пестрят о том, что Республика Беларусь намерена войти в число самых развитых электромобильных стран и сохранить за собой первенство экологически чистой страны.

Мы все еще помним новость о том, что именно в Беларуси разработана уникальная облачная платформа по обслуживанию электрических заправочных станций. Новая система позволяет управлять сетью электрозаправок через интернет, использовать различные тарифы

и даже устанавливать приоритет для экстренной зарядки электромобилей спецслужб и правительственных кортежей.

А в октябре этого года вступает в силу *Указ Президента Республики Беларусь №273 «О стимулировании использования электромобилей»*, где подробно излагаются цели и стимулирование создания инфраструктуры для электромобилей.

Уже специалисты работают над выделением земельных участков под электрозарядные станции, изучением спроса на электромобили среди населения.

Но наша история будет о белорусском предприятии **ОАО «Витязь»**, именно это ОАО разработало ту самую уникальную облачную платформу по обслуживанию электрических заправочных станций, а сегодня, по оценкам специалистов, готово быстрее всех занять нишу по обслуживанию электромобилей.

На официальном сайте **ОАО «Витязь»** заявляет о себе как крупнейшее промышленное многопрофильное предприятие Республики Беларусь – производит телевизионную, бытовую и медицинскую технику. В качестве альтернативных видов продукции в стенах предприятия производятся также пожарная техника, мебель, стройматериалы, специальное оборудование и оснастка.

Предприятие является резидентом Свободной Экономической Зоны Витебск, а также располагает на пяти производственных площадках.

Российским предпринимателям и инвесторам **ОАО «Витязь»** знакома достойная бизнес-модель как крупное, многопрофильное предприятие, на предприятии которого создана развитая технологическая база, высокотехнологическое наукоемкое производство с собственной мощной инструментальной и механической базой, где сохранился высококвалифицированный кадровый состав



управленческого, инженерно-технического и производственного персонала.

Сегодня **ОАО «Витязь»** ставит перед собой задачу максимально приблизить товар к покупателю – обеспечить высокий уровень доступности товара и сервиса и обеспечить соответствие выпускаемой продукции требованиям мировых стандартов и современного научно-технического прогресса.

Наиболее амбициозны планы у руководства на 2018 – 2019 годы - выпустить опытный образец быстрой зарядной станции для электромобилей, при этом занять лидирующее место среди отечественных производителей в этой сфере.

Сегодня зарядные устройства **ОАО «Витязь»** удовлетворяют разнообразные требования операторов, их в прошлом году выпустили тридцать единиц, до конца 2018 года ставят задачу побить эти рекорды в десятки раз.

Специалисты завода уверены, что аналога облачной системы управления сетью электрозаправок не существует.

Белорусы говорят, что работают на опережение, создают систему, которая будет не просто считать киловатты, но и сможет даже интеллектуально устанавливать приоритеты.

Главным своим достижением руководство считает, что проекты организации смогли включить в Государственную программу инновационного развития на 2016-2020 годы, и теперь можно быть уверенным, что дополнительные инвестиции со стороны государства помогут осуществить самые дорогие закупки: 3D-принтеры и 3D-сканеры, лазерное оборудование и т.д.

Кроме того, **ОАО «Витязь»** продолжит развитие стратегии по диверсификации производства. На базе общества будет создана группа компаний (дочерних и совместных с инвесторами) – отдельных бизнес-


единиц, которые самостоятельно обеспечат дальнейшее развитие выделенного направления, разработав собственную маркетинговую стратегию продвижения своего продукта на рынках сбыта.

От топ-менеджмента до низшего звена понимают, что только ставка на инновационный продукт и современные механизмы по продвижению смогут обеспечить прочный фундамент на долгие годы.

Но пока не известно, когда система заработает в реальных условиях, не решен вопрос и с тарификацией электроэнергии. Если продавать электричество по действующим в Беларуси тарифам, то владельцы электрокаров пожалеют, что отказались от классических авто, а сегодняшние тарифы не годятся для зарядки автомобилей. Ведь в Европе киловатт час электроэнергии для зарядки стоит до 10 евроцентов, а в Беларуси гораздо выше.

В текущей ситуации нужно думать о том, кто будет дотировать электричество. Может быть, государство?

**Людмила Шевень**  
**Фото: официальный сайт предприятия**



### **Поверить в себя и помочь сделать это другим: история успеха бизнес-леди из Могилёва**

**В Могилеве открылся творческий центр для людей с инвалидностью «Территория людей». Алеся Цумарева - руководитель этого большого и важного проекта.**

**У девушки с детства вторая форма инвалидности (ДЦП), но это не помешало ей стать успешной бизнес-леди и примером для тысяч людей с аналогичными сложностями.**



Творческий центр находится на улице Первомайской, 20, слева от магазина «Могилевчанка». В уютном подвальном помещении в 100 метров расположилась сувенирная лавка с товарами ручной работы и учебный центр, где позже появится компьютерная техника и мультимедийное оборудование. В сувенирной лавке собраны работы людей с ограниченными возможностями со всей Беларуси. Любителей хэнд-мейда порадует разнообразие выбора — декупаж, вышивка, плетение, швейные и керамические изделия и даже куклы с полезными травами, которые помогают отгонять злых духов и наполняют дом приятным ароматом.

Инициатива открыть в нашем городе подобное заведение родилась у Алеси во время поиска работы. Этот процесс у нашей собеседницы растянулся на два года. «Нужно идти к своей цели, несмотря ни на что!», — говорит Алеся Цумарева. Сейчас она с гордостью рассказывает о своем детище, и поводов делать это предостаточно. Она рассказала, что

в Могилевской области более 55-ти тысяч людей с ограниченными возможностями, а в областном центре — около 18-ти тысяч. «Многие из них хотят не только работать и зарабатывать, но и реализовывать себя, принося пользу обществу», — добавила собеседница.

Большую роль и место в этой истории занимает любовь. Два года назад Алеся встретила «своего» человека. Сейчас, уже в статусе мужа, Сергей Кармызов — ее главный вдохновитель и надежная опора. До этого знакомства девушка стеснялась своих особенностей и была домохозяйкой — занималась декупажем, участвовала в выставках творчества инвалидов.

В прошлом году Алеся Цумарева выиграла региональный конкурс предпринимательских идей бизнес-школы ИПМ, а на республиканском конкурсе жюри назвало «Территорию людей» лучшим социальным проектом. Его поддержали власти, общественные организации, предприниматели и волонтеры.

«На свое пособие по инвалидности этот проект я бы реализовывала лет десять, но благодаря неравнодушным могилевчанам у нас есть помещение в центре города, много идей, а главное — желание работать», — говорит Алеся Цумарева.

— Здесь мы будем проводить бесплатные мастер-классы и семинары для людей с инвалидностью, обучать их новым профессиям и ремеслам и помогать им в продвижении своей продукции. Для творческих людей на коляске будет предусмотрено дистанционное обучение.

«Эта мера вынужденная, — говорит Алеся Цумарева, — потому что подвальные помещения тяжело оборудовать пандусами и лифтом». Появится у «Территории людей» и свой интернет-магазин. Но и это еще не все. Прекрасная половина человечества с инвалидностью на базе творческого центра при поддержке компании Faberlic сможет обучаться этикету, визажу и даже моделингу.

К слову, Алеся еще и дипломированный визажист, планирует открыть на базе центра и студию красоты, а уже в декабре этого года провести конкурс красоты среди девушек с инвалидностью. Мастер-классы стартуют уже в этом месяце.



Пилотный и не имеющий аналогов проект социальной направленности в Могилеве доказал, что в любом деле главное — желание и усердный труд, тогда все обязательно получится. А людям с ограниченными возможностями творческий центр предоставляет новые формы развития и реализации в творчестве и профессии.

**По материалам «Вестник Могилева»,  
автор Владислав Жигadlo**

### Урожайный сентябрь в Смоленской Торгово-промышленной палате

**Бизнес-миссия смоленских предпринимателей в Белгород**  
4-6 сентября 2018 года состоялась бизнес-миссия представителей малого и среднего предпринимательства Смоленской области в Белгород.



В состав смоленской делегации вошли представители 7 компаний, представляющих агропромышленный комплекс региона (разведение КРС, производство молока и молочной продукции, производство картофеля, выращивание и производство овощей): ИП Мурашкин А.О,

ООО «Резон», ООО «Восток», ООО «Беркат», ООО «Источник СК», ПО «Феникс», ООО «Ветснаб».

Смоленские предприниматели посетили XXIII межрегиональную специализированную выставку «БелгородАгро», где были представлены современная сельскохозяйственная техника, запчасти и комплектующие; оборудование для элеваторов, хранилищ сельскохозяйственной продукции, средства малой механизации, оборудование для фермерских хозяйств и крестьянских подворий и многое другое. Участниками выставки стали более 160 предприятий из 16 регионов России, Беларуси, Бельгии и Германии.

**12 сентября на площадке Смоленской ТПП прошла встреча АО «Экспоцентр» с представителями структур, оказывающими поддержку бизнесу региона**



АО «Экспоцентр» – это всемирно известная российская выставочно-конгрессная компания, ведущий организатор крупнейших международных отраслевых выставок в России, СНГ и Восточной Европе.

В рамках своего визита заместитель Генерального директора АО «Экспоцентр» Владимир Губернаторов провел переговоры с руководством Смоленской Торгово-промышленной палаты.

В ходе встречи, в частности, обсудили вопрос о дальнейшем взаимодействии АО «Экспоцентр» и Смоленской ТПП, наметили первоочередные этапы работы.

Результатом встречи стало подписание Соглашения, а Смоленская Торгово-промышленная палата стала 16-ой Палатой, включившейся в активную работу с «Экспоцентром».

### **Аудит контрагента на стадии подписания контракта**





13 сентября на площадке Смоленской Торгово-промышленной палаты в рамках семинара прошло обсуждение темы аудита контрагента на стадии подписания контракта.

Спикером мероприятия выступил адвокат, к.ю.н. Сергей Баринов.

В ходе семинара слушателям рассказали о том, что такое "деловая разведка", как выбирать контрагента и на что необходимо обратить внимание при его выборе. Ведущий семинара остановился также на том, какую именно и в каких источниках необходимо искать информацию, чтобы обезопасить свой бизнес от недобросовестных партнеров.

**В этот же день в кафе «Шоколад» состоялся уже полюбившийся смоленским предпринимателям «Бизнес-завтрак с ТПП».**



Утро, заряженное на успех, - именно с этого слогана начали организаторы мероприятия – Президент Смоленской ТПП **Владимир Архипенков** и руководитель Смоленской ТПП **Юлия Фомичёва**.

На этот раз спикером была заявлена **Анна Ефремова**, которая выступила на тему "Событийный маркетинг. Эффективный инструмент для бизнеса".

**А. Ефремова** отметила, что тема является на сегодняшний день достаточно актуальной, т.к. это маркетинговый инструмент, комплекс специальных мероприятий и акций, проводимых с целью манипулирования поведением и мнением специально приглашенной на событие аудитории.

Цель событийного маркетинга — продвижения интересов компании, манипулирования поведением и мнением целевой аудитории – знания и навыки, которые так необходимы современному предпринимателю. На мероприятии гостей ждало не только кофе, но и деловая программа и нетворкинг.



Агентство интеграционных инициатив представила **Людмила Шевень**, руководитель отдела по международной деятельности и приграничному сотрудничеству.

## **Горячее предложение от Смоленской ТПП:**

Смоленская Торгово-промышленная палата предлагаем членам Палаты бесплатное размещение информации об услугах и товарах компании на межрегиональной площадке «Бизнес-маркет». «Бизнес-маркет» - межрегиональный B2B-маркетплейс на базе торгово-промышленных палат.

Площадка «Бизнес-маркет» - это каталог предложений деловых услуг и товаров различных категорий с привилегиями для членов торгово-промышленных палат:

- для провайдеров B2B услуг и товаров - это канал продаж, фактор подтверждения деловой репутации;

- для заказчиков - инструмент экономии на стоимости при уверенности в качестве B2B услуг и товаров.

Надежность представленных на площадке компаний подтверждается сертификатами, свидетельствами и другой документацией, проверенной торгово-промышленными палатами на достоверность

Организации и компании – члены Смоленской ТПП могут бесплатно разместить на площадке «Бизнес-маркет» до 10 видов своих услуг или товаров. Телефон для справок +7 (4812) 38-29-57

**По материалам пресс-службы Смоленской ТПП  
Фото: Пресс-служба Смоленской ТПП, Юлия Фомичева**

**Анонсы мероприятий Агентства интеграционных инициатив**

С 17 по 19 сентября в городе Бишкек, конференц-зале Отель Жаннат Ридженси («Jannat Regency») проходит Международная научно-практическая конференция «Диалог исследователей и экспертов – возможности интеграционного развития стран СНГ».



Организаторами мероприятия выступают Институт экономики им. академика Дж. Алышбаева Национальной Академии наук Кыргызской Республики, Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ.

Агентство интеграционных инициатив на мероприятии представляет исполнительный директор Агентства интеграционных инициатив **Ольга Шевченко.**

**21 сентября 2018 года в г. Могилёве состоится Международная российско-белорусская акция «Единый час духовности «Голубь мира»»**

Мероприятие проводится в рамках бессрочной Акции «Голубь мира», которую инициировал Союз граждан и организаций по сохранению историко- культурного наследия «Международный союз «Наследники Победы» в честь празднования Международного «Дня Мира» в сентябре 2014 года.



Агентство интеграционных инициатив на мероприятии будет представлять руководитель отдела по международной деятельности и приграничному сотрудничеству **Людмила Шевень**.

Организаторы Международного торжественного сбора «Единый час духовности «Голубь мира» в Могилеве и области:

Социально-культурное общественное объединение «Наследие», — Могилёвское представительство Союза граждан и организаций по сохранению историко-культурного наследия «Международный Союз

«Наследники Победы», Координационный совет общественных и национальных объединений, политических партий и профсоюзных организаций города Могилева, Представительство Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по Представительство Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) в Республике Беларусь, государственные органы.

---

**25 сентября 2018 года сотрудники Агентства интеграционных инициатив посетят праздничные мероприятия, посвящённые Дню города-героя Смоленска.**




**Мероприятие празднования растянутся на четыре дня, и будут приурочены к 75-й годовщине освобождения его освобождения от немецко-фашистских захватчиков опубликована администрацией областного центра.**

**Открытие мероприятий начнется 24 сентября** с музыкального проекта «Памяти героев-краснодонцев» с участием сводного духового оркестра Балакиревских школ России, который состоится в 14.00 в ОГБУК «Культурно-досуговый центр «Губернский».

**25 сентября** в 10:00, в Сквере памяти Героев состоится митинг, посвященный 75-й годовщине освобождения Смоленска от фашистских захватчиков, возложение венков и цветов к Вечному огню и могилам героев.

**28 сентября** с 12:00 – 14:30, состоится акция «Музыкально-поэтический трамвай» с участием смоленских поэтов и лучших творческих коллективов города.

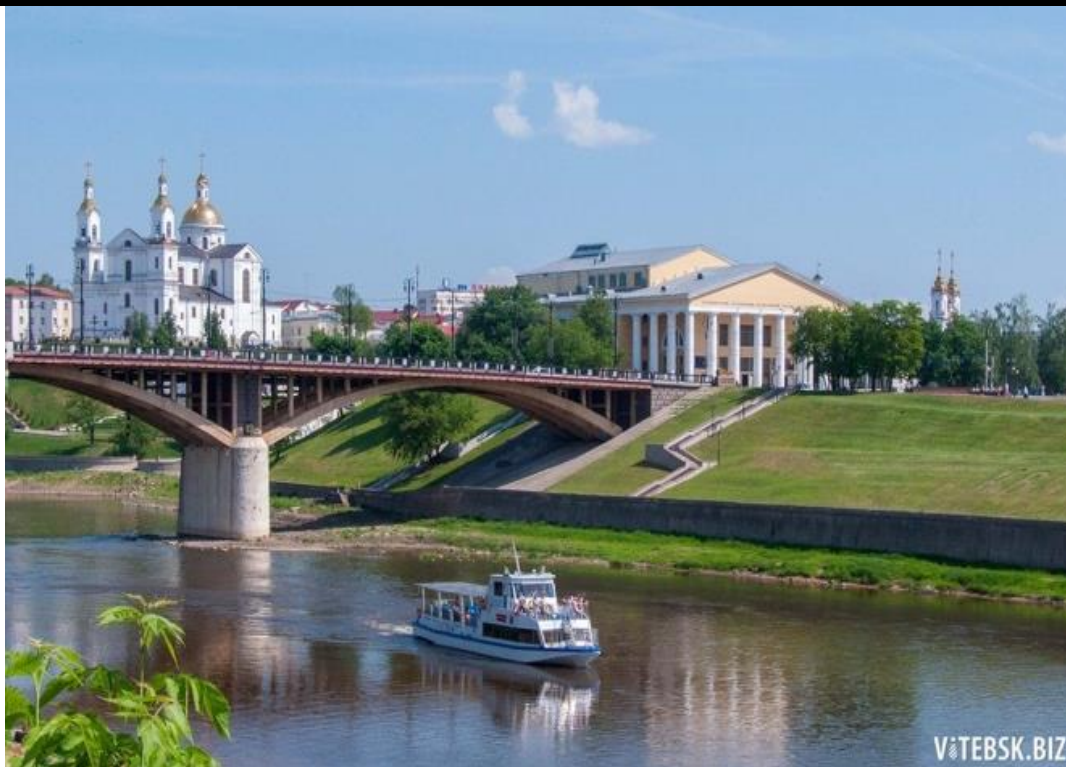
**Завершится празднование Дня города 29 сентября** торжественным шествием подразделений ВА ВПВО ВС РФ и проходом механизированной колонны вооружения и военной техники, праздничным концертом, ярмарочными гуляниями, конкурсами, и, традиционно, вечерним фейерверком.



**29 сентября 2018 года** руководитель отдела по международной деятельности и приграничному сотрудничеству Агентства интеграционных инициатив Людмила Шевень совершит пресс-тур в городе Витебске на речном трамвайчике по Западной Двине.

Заметим, что отправление теплохода происходит по мере наполнения его наполнения (при наличии на борту не менее 15 человек). Осуществляется предварительный заказ теплоходов.

Стоимость прогулки около 150-180 российских рублей, (5 белорусских рублей).



И вы, дорогие читатели, наши партнеры, присоединяйтесь к этой экскурсии.

Если вы уже являлись участником этого тура, то можете нам присылать отзывы о своих впечатлениях на электронную почту [aaii-world@yandex.ru](mailto:aaii-world@yandex.ru), а мы поделимся ими с другими читателями в следующем номере журнала.

**Пресс-служба Агентства интеграционных инициатив  
Фото: из открытых источников**



**Уважаемые читатели тридцать первого выпуска  
информационно-аналитического бюллетеня  
«Вестник приграничья»!**

Мы рады представить команду «Вестника приграничья», которая подготовила этот номер и рассказала о событиях в России и Беларуси:

**Шевченко Ольга Александровна** – руководитель проекта, исполнительный директор Агентства интеграционных инициатив.

**Барановский Игорь Юрьевич** – главный редактор «Вестника приграничья», автор статей о событиях в Смоленской и Могилёвской областях.

**Шевень Людмила Николаевна** – автор статей о событиях в Смоленской области и в приграничье ЕАЭС.

Мы рассчитываем на Вашу помощь в подготовке материалов для следующих выпусков «Вестника приграничья» и ждём Ваших пожеланий, замечаний, мнений и предложений о дальнейшем сотрудничестве.

**Ассоциация «Агентство интеграционных инициатив»**

**Адрес:** 214000, Россия, г. Смоленск, ул. Бакунина, дом 10А

**E-mail:** [np-aaii@ya.ru](mailto:np-aaii@ya.ru), **наш официальный сайт:** <http://np-aaii.ru/>

**Наша группа «ВКонтакте»:** <https://vk.com/npaaii>, **«Фейсбук»**

<https://www.facebook.com/groups/1733883093578746/>

**Адрес бюллетеня в сети Интернет:** <http://np-aaii.ru/vestnik.php>

**Электронная почта бюллетеня:** [Vestnik\\_Prigranichia@mail.ru](mailto:Vestnik_Prigranichia@mail.ru)

**Главный редактор бюллетеня** – Барановский Игорь Юрьевич

**Телефон:** +7-908-280-01-07, **E-mail:** [i.u.baranovskiy@mail.ru](mailto:i.u.baranovskiy@mail.ru)