



Агентство  
Интеграционных  
Инициатив  
ассоциация



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

Издание осуществлено с использованием средств гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов, проект №19-1-000815

# ВЕСТНИК ПРИГРАНИЧЬЯ

ВЫПУСК VII

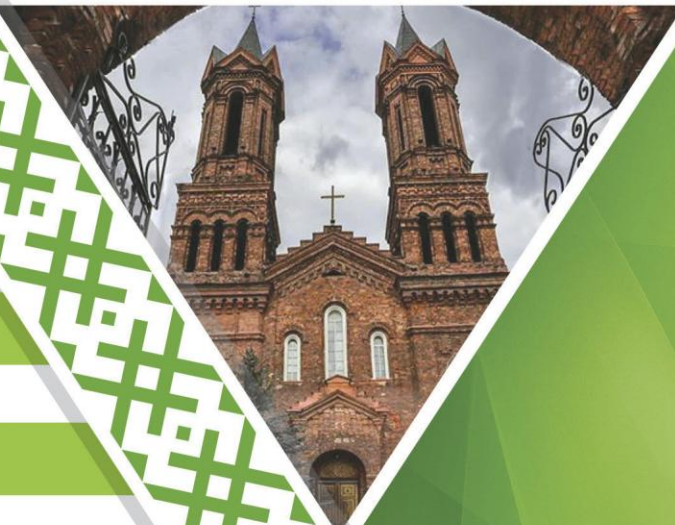


07/2019

ВИТЕБСК

МОГИЛЕВ

СМОЛЕНСК



## КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Основная тема любого июльского журнала – это отдых. Мы решили не отступать от традиции и посвятили этому чуть ли не весь выпуск.

О перспективах развития сельского туризма в российско-белорусском приграничье в цифрах и фактах рассказала кандидат географических наук Светлана Щербакова.

Познавательному туризму посвящена статья нашего эксперта Игоря Барановского. Автор жалеет, что в приграничье пока нет таких экскурсий и туров, которые бы показывали, как тесно переплетена судьба Смоленщины и Беларуси, и в то же время приводит множество примеров...

Могилевский журналист Анастасия Гузовская рассказала о самых интересных местах своего города. И если вы не были в Могилеве – самое время отправиться в путешествие хотя бы на страницах нашего бюллетеня. Вы узнаете, какой из белорусских памятников исполняет все желания и почему имя известного поэта Константина Симонова неразрывно связано с Буйничским полем.

А еще в нашем репортаже мы предлагаем вам окунуться в фестиваль Витебск: посмотреть, как обновилась площадь звезд после «Славянского базара», и узнать, как преобразился «белорусский Париж».

Мы – за активный отдых. Ведь лето – не повод упускать возможность учиться и становиться лучше. Красиво говорить и не бояться публичных выступлений научит руководитель отдела по международной деятельности и приграничному сотрудничеству АгНИ Людмила Шевень.

И хотя большая часть лета уже позади, все самое интересное еще только ожидается: «Рыцарский фест» в Мстиславле, историческая реконструкция под Смоленском, деревенский фестиваль в бывшем дворянском имении... Но об этом, как всегда, «на десерт» – в самом конце номера.

Приятного прочтения!

*С уважением, главный редактор Мария Демочкина*

# СОДЕРЖАНИЕ

## ***Наше мнение***

Барановский И. Перспективы развития познавательного туризма в приграничье.....4

## ***Наша аналитика***

Щербакова С. Сельский туризм в российско-белорусском приграничье.....8

## ***Наши интервью***

Барановский И. Какие проблемы волнуют белорусов, живущих на Смоленщине? .....14

## ***Наши проекты***

Как не умереть от страха публичных выступлений.....19

## ***Вести приграничья***

Демочкина М. Vivat, фестиваль! .....23

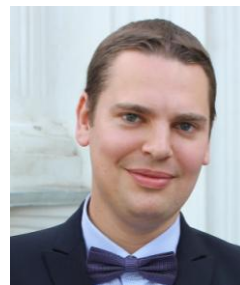
## ***Наш репортаж***

Гузовская А. ТОП-7 мест в Могилеве, которые обязательно нужно посетить.....27

***Анонсы событий и мероприятий в приграничье (1 – 15 августа 2019 года)***.....31

***Игорь Барановский***

*кандидат географических наук,  
доцент Смоленского государственного  
университета, эксперт Агентства  
интеграционных инициатив*



### **Перспективы развития познавательного туризма в приграничье**

Развитие туризма в приграничье России и Беларуси может стать одним из ключевых направлений сотрудничества двух братских государств в социальной сфере. Ранее мы уже рассматривали особенности [развития в приграничных регионах России и Беларуси экологического туризма](#), ориентирующегося на самостоятельного туриста и предполагающего отдых на лоне природы. О том, [как может измениться сфера туризма в приграничье России и Беларуси в 2019 году](#), также можно узнать из прошлых выпусков «Вестника приграничья» или на сайте Агентства интеграционных инициатив.

В настоящее время поток туристов в Смоленскую область и другие приграничные области из соседнего государства весьма значителен и уступает разве что количеству посетителей из столичного региона. При этом в большей степени у туристов пользуются популярностью поездки и экскурсии, ориентированные на знакомство с историей и культурой соседнего региона, то есть наиболее развит в приграничье именно познавательный туризм. Он позволяет посмотреть интересные достопримечательности, узнать что-то новое для себя, а также посетить знаковые мероприятия (этнокультурные фестивали, реконструкции исторических событий и местные праздники).

Познавательный туризм опирается на имеющийся в регионе историко-культурный потенциал, способный привлечь внимание туристов. В качестве мест привлечения туристов в приграничье могут выступать объекты, связанные с религиозной деятельностью (церкви, соборы, монастыри, костелы, синагоги), памятники, посвященные знаменательным событиям или выдающимся людям, прославившим тот или иной регион. Также интерес туристов привлекают здания, парковые комплексы и усадьбы, в которых жили выдающиеся по своему вкладу в историю и культуру земляки или происходили знаковые для данного города или региона события.

Среди огромного количества исторических фактов или событий, происходивших в том или ином месте, наше сознание воспринимает в первую очередь то, что нам не только интересно, но и хорошо знакомо. И при посещении других городов и стран возникает вопрос: а как это место связано с моей Родиной, моей культурой, историей и, в конце концов, моей жизнью? Например, знакомясь в ходе поездки с историей Германии, Венгрии, Греции или Нидерландов, мы вряд ли вспомним, как звали их императоров и королей, но сразу же вспомним факт, что некоторые из них были женаты на русских принцессах: дочерях и сестрах российских монархов.

Каждому из нас интересно узнавать о том, что касается нашей истории и нашей жизни, и это необходимо использовать при разработке маршрутов познавательного туризма. История России и Беларуси тесно переплетается в приграничных регионах, и поэтому при организации поездок, экскурсий, мероприятий следует учитывать не только «местную специфику», но и интерес к истории со стороны своих соседей. Например, россиянам, приезжающим в Витебск, наряду с посещением традиционных достопримечательностей, показывающих специфику белорусской истории и культуры, будет интересно посетить усадьбу Здравнево выдающегося русского художника XIX века Ильи Репина, расположенную совсем рядом с Витебском.

Или при посещении Могилёва российским туристам могла бы быть интересна экскурсия, посвященная истории проживания и деятельности последнего русского императора Николая II, длительное время находившегося в этом городе в качестве руководителя Ставки верховного командования российской армией в период Первой мировой войны. А можно рассказать о нелегкой судьбе советского, русского поэта и журналиста Константина Симонова, который не только принял «боевое крещение» в начале Великой Отечественной войны на Буйничском поле под Могилевом, оставившее в его памяти трагический и одновременно героический след, но и был фактически тайно захоронен на нём согласно собственному завещанию. Подобных примеров и параллелей, связывающих и объединяющих воедино приграничные регионы, историю и культуру России и Беларуси, множество.

Страницы истории Смоленщины также несут массу примеров событий, в которых переплетается жизнь нашего региона на протяжении многих веков с историей соседей – белорусов. Однако,



несмотря на существенное внимание к посещению Смоленщины со стороны белорусов, в нашем городе, да и области в целом, пока не разработаны и не введены в практику туристской индустрии экскурсионные программы и маршруты, непосредственно ориентированные на интересы наших соседей. Пока ещё нет таких экскурсий, в ходе которых бы наши соседи узнали не только о том, как тесно переплетена судьба Смоленщины и Беларуси, но и что-то новое о своей стране и её выдающихся земляках. Далее приведём в качестве примера несколько исторических фактов, а также обозначим туристские достопримечательности в Смоленске и области, которые могли бы быть интересны белорусам, посещающим наш регион.

Следует начать с того, что существование современной Республики Беларусь как независимого государства в определенной степени связано с историей Смоленщины. Ведь ни будь Белорусской ССР, не было бы и независимого государства сейчас. А впервые была провозглашена БССР именно в здании современной смоленской филармонии (ранее – ДOME дворянского собрания) 30 декабря 1918 года. Лишь спустя два дня повторно было провозглашено создание Белорусской Советской Республики в Минске. То есть Смоленск, пускай и всего лишь на два дня, но всё же являлся фактической столицей Беларуси! Также ещё в апреле 1918 года произошло образование Западной области с центром в городе Смоленске, в состав которой входили отдельные районы современной Витебской, Могилевской и Минской областей. Так, например, выдающийся советский политический деятель Петр Миронович Машеров, один из основоположников современной системы хозяйствования в Беларуси, внесший огромный вклад в экономику и общественную жизнь соседнего государства, родился в феврале 1918 года в Сенненском уезде Западной области и прожил первые свои годы в составе региона, административным центром которого являлся Смоленск.

Тесная связь наблюдается между Смоленщиной и Беларусью в рамках рассмотрения истории Великой Отечественной войны. Более 300 воинов, уроженцев Смоленщины или призванных на службу из Смоленской области, были участниками героической обороны Брестской крепости. Во время Смоленского сражения геройски проявили себя генерал-майор, кавалерист Лев Доватор и маршал СССР Василий Соколовский, уроженцы белорусской земли. В честь них названы улицы в г. Смоленске, Сафоново, поселке Озерный Смоленской области. В Смоленске в Сквере памяти героев

похоронена Герой Советского Союза, водитель и механик танка Мария Октябрьская, погибшая в Лиозненском районе Витебской области. В честь неё названа улица в городе Смоленске, а также в поселке Лиозно и школа в агрогородке Крынки (расположенная рядом с местом её гибели). Близ белорусского г. Орши впервые были применены батареей капитана Флерова реактивные артиллерийские системы «Катюша», а сам командир легендарной батареи погиб и похоронен в Угранском районе Смоленщины. Можно привести ещё массу примеров тесной связи истории военных лет Смоленской области и Беларуси, что, возможно, станет в будущем темой отдельного исследования и разработки туристского маршрута.

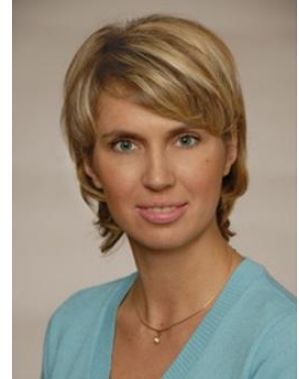
Широки связи Смоленщины с белорусскими областями и в культурной сфере. Так, например, в стенах здания современного Смоленского государственного университета для студентов, преподавателей и всех любителей поэзии города выступал знаменитый белорусский поэт Янка Купала, о чем свидетельствует памятная доска на стенах здания. Ранее в 1917 году Янка Купала проходил службу в рядах царской армии в городе Смоленске, а в 1937 году в нашем городе вышел в переводе на русский язык его поэтический сборник «Избранные стихи». В Смоленске, в имении князей Тенишевых Талашкино неоднократно бывал художник-модернист Лев Бакст, уроженец Гродненской области Беларуси. В экспозиции Художественной галереи города Смоленска имеются его работы, приобретенные княгиней Марией Тенишевой.

Связывают Беларусь и Смоленщину не только события истории, а также выдающиеся земляки, но и общность природной среды. Через северо-запад Смоленщины протекает река Западная Двина, на которой стоят Полоцк и Витебск, а на Смоленщине берёт начало Днепр и его приток Сож, на которых стоят Могилёв и Гомель. В дореволюционное и советское время, вплоть до 1980-х годов, смоляне могли совершить поездку к белорусским соседям не только на поезде или автобусе, но и на небольшом теплоходе, курсировавшем из Смоленска до Орши и из Велижа до Витебска.

Таким образом, можно утверждать, что разработка совместных российско-белорусских экскурсионных маршрутов, посвященных тематике историко-культурной связанности и общности природной среды приграничных регионов, может стать важным этапом развития туристской индустрии России и Беларуси в ближайшем будущем.

### **Светлана Щербакова**

*кандидат географических наук, заведующая лабораторией туристско-рекреационных исследований Смоленского научно-образовательного центра, заместитель председателя Комиссии Смоленского отделения РГО по развитию туризма*



### **Сельский туризм в российско-белорусском приграничье**

В настоящее время сельский туризм постепенно становится самоорганизующейся системой, способной решать значимые социально-экономические проблемы сельских территорий регионов российско-белорусского приграничья: обеспечение занятости сельского населения (в первую очередь для молодежи); повышение уровня качества жизни сельского населения; развитие социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории; рост прибыльности и финансовой устойчивости агробизнеса за счет диверсификации источников доходов; поддержание и сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни на селе; сбыт продукции личных подсобных хозяйств; остановка миграции сельского населения в города.

Становление и развитие сельского туризма (агротуризма) в российско-белорусском приграничье имеет свои особенности.

Сегодня Республика Беларусь занимает высокие позиции на европейском туристском рынке, став одним из основных туристских регионов по развитию агротуризма. Так, в 2016 и в 2018 годах Республика Беларусь получила первое место в номинации «Агротуризм» по результатам ежегодного голосования, проводимого National Geographic Traveler Awards.

Агротуризм в приграничных областях, как и по всей территории Республики Беларусь, успешно развивается на базе основных направлений, закреплённых в Государственных программах по развитию туризма.





Развитие агротуризма предполагает соблюдение целого ряда условий. Одно из них – это наличие свободного жилого фонда в сельской местности, его хорошее состояние и достаточно высокий уровень комфортности. В ряде случаев свободный жилой фонд небольших деревень по своему качеству не соответствует необходимым для агротуристских целей критериям. Целый ряд сельских населенных пунктов, расположенный в живописной местности, по условиям проживания не подходит для создания объектов агротуризма. Поэтому важно не само наличие свободного жилого фонда, а его состояние. Потребитель отдает предпочтение комфортабельным условиям, создание которых требует существенных затрат. В этом случае сельские жители или фермеры должны иметь возможность воспользоваться государственным кредитованием.

В связи с этим создание льготных условий для предпринимателей, работающих в сфере агротуризма, позволило увеличить количество агроусадьб в Беларуси в десятки раз: если в 2006 году их было всего 34, то в 2017 – уже 1821. А количество принятых ими туристов за пять лет выросло до 351 тыс. человек.

В тройку стран-лидеров, представители которых предпочитают отдыхать в агроусадьбах Беларуси, входят Российская Федерация (25 504 чел.), Польша (1365 чел.) и Украина (994 чел.). Средняя продолжительность пребывания туристов в агроусадьбах – 4 дня. Этот показатель не изменяется на протяжении последних трех лет, лучший показатель был только в 2011 году в начале пика развития агротуризма в стране и составил 7 дней.

Возможностями для развития агротуризма обладают все регионы Республики Беларусь, однако распределены сельские усадьбы по областям неравномерно. Так, в областях приграничья лидером по количеству агроусадоб является Витебская область, в которой на сегодняшний день насчитывается 468 агроусадоб, меньшее количество усадоб в сельской местности зарегистрировано в Могилёвской области – 146, а в Гомельской области всего 103 агроусадобы.

Для каждой приграничной области можно выделить факторы, которые способствуют развитию агротуризма. Популярность агротуризма как нового вида туристской деятельности в Витебской области весьма оправдана. Не случайно область стала пионером в развитии агротуризма (в 2003 году именно здесь появились первые сельские усадьбы). Кроме выгодного геополитического положения, Витебская область отличается уникальностью природно-рекреационных ресурсов: живописный холмистый рельеф; многочисленные озера (они занимают 20% территории), пригодные для купания и рыбной ловли. Кроме этого, в области располагается Национальный парк «Браславские озера» и не имеющая аналогов в Европе заповедная территория «Березинский биосферный заповедник».

В приграничных Могилёвской и Гомельской областях условия развития агротуризма менее благоприятные, что сказывается на количестве субъектов агротуризма. Это объясняется объективными причинами – значительная площадь областей имеет неблагоприятную радиоактивную обстановку в связи с аварией на Чернобыльской АЭС. Но, несмотря на экологический фактор, эти области обладают значительным потенциалом для развития агротуризма, который в полной мере еще не использован.

Если говорить про развитие сельского туризма на территории России в целом, то необходимо отметить, что в стране сосредоточены огромные ресурсы для сельского туризма, но они востребованы крайне неэффективно. Отсутствует чётко сформулированная политика в отношении развития сельского туризма и программа финансового обеспечения (системы льготного кредитования, налоговых и других льгот и т.д.). В настоящее время разрабатывается Концепция развития сельского туризма в России до 2030 года, в рамках которой сельский туризм рассматривается как один из видов производства сельскохозяйственных товаров (услуг), а сам сельский

туризм трактуется профессиональным сообществом как «комплексный туризм в сельской местности, способствующий устойчивому развитию сельских территорий».

Современное развитие сельского туризма в приграничных областях российско-белорусского приграничья, как и во всей России, затруднено из-за ряда причин, к которым относятся: несовершенство федерального и регионального законодательства; разобщенность усилий по развитию внутреннего и въездного туризма; отсутствие интереса к внедрению механизмов экономической кооперации и управления; плохое состояние дорог; неудовлетворительное использование муниципальными органами своей управляющей функции, определяющей политику муниципальных образований в сфере туризма, а также роли координатора и организатора туристского развития сельских территорий; непродуманность системы финансового обеспечения развития сельского туризма (льготного кредитования, субсидирования и налоговых льгот и т.д.).

Лидером по развитию сельского туризма в приграничных областях со стороны России является Псковская область. На сегодняшний день в Псковской области насчитывается 38 объектов сельского туризма (см. табл. 1). Ведущую роль играет Печорский район – на его территории сосредоточено 15 объектов. Также сельский туризм развивается в Псковском, Пушкиногорском, Гдовском и Себежском районах.

Фактически развитие сельского туризма в Псковской области идет «снизу» – на уровне частной инициативы и инициативы муниципальных и реже – региональных властей. Однако организация туризма на сельских территориях предполагает не только проживание и отдых туриста в сельском гостевом доме, но и обеспечение функционирования туристской инфраструктуры, которая включает в себя налаженное транспортное сообщение, бытовое обслуживание, предоставление услуг связи, наличие медицинских пунктов, предприятий досуга, общественного питания и торговли, что невозможно сделать без привлечения к данной проблеме структур власти.

Смоленская область выступает как одна из перспективных и динамично развивающихся дестинаций в российско-белорусском приграничье, которая может реализовать растущий спрос населения на отдых и оздоровление в сельской местности. Природно-ресурсный и историко-культурный потенциал Смоленской области в сочетании

с выгодным транспортно-географическим положением являются достаточно весомыми предпосылками развития сельского туризма. В 2017 году количество коллективных средств размещения в сельской местности Смоленской области составило 35 единиц. Это больше, чем в 2016 году (31 единица), но меньше, чем в 2015 году (37 единиц) (см. табл. 1). В целом всего 3,8% от количества средств размещения в Центральном федеральном округе располагается в Смоленской области.

Если проанализировать показатель числа мест в коллективных средствах размещения в Смоленской области, то при 37 средствах размещения в 2015 году число койко-мест в них было всего 1230 единиц, в 2016 году – 1737 койко-мест, то в 2017 году этот показатель увеличился до 1751 койко-места.

В Смоленской области уже ведется работа по поддержке конкретных фермеров, работающих в области сельского туризма, а также по повышению туристской привлекательности местного культурно-исторического и природного наследия. Большую роль на этом уровне играет самоорганизация и кооперация фермеров.

**Таблица 1 – Показатели сельского туризма в приграничных областях России, 2017 год**

Регионы	Площадь, км <sup>2</sup>	Население, тыс. чел.			Число коллективных средств размещения, ед.	Число мест в коллективных средствах размещения, ед.
		всего	городское	сельское		
Псковская область	53247,6	642,2	454,2	188,0	38	3215
Смоленская область	49779,0	953,2	687,2	266,0	35	1751
Брянская область	34847,6	1220,5	855,6	364,9	24	3102

Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

В настоящее время в Брянской области имеется современная база объектов сельского туризма – от самых скромных гостевых домов с малым количеством оказываемых услуг до хорошо благоустроенных, комфортабельных. Есть сельские усадьбы на базе деревенских домов, которые постепенно улучшаются и

приспосабливаются к новой деятельности, а также усадьбы-коттеджи, которые готовы удовлетворить самых взыскательных туристов.

На сегодняшний момент сельский туризм Брянской области представлен 24 сельскими гостевыми усадьбами; 22 фермерскими хозяйствами, занимающимися сельским туризмом, и др.

Особой популярностью у отдыхающих в сельской местности в Брянской области пользуются экскурсии на сельскохозяйственные производства, во время которых можно не только ознакомиться с процессом производства, но можно продегустировать и приобрести готовую продукцию (например, опытное поле Брянского ГАУ, ягодные плантации Кокинского опорного пункта, тепличное хозяйство АФ СПК «Культура», СПК «Красный Рог» в Почепском районе, страусиная ферма в Унечском районе и др.).

Необходимо отметить, что, несмотря на имеющиеся навыки в организации предприятий в сфере сельского туризма, российский турпродукт сельского туризма не может конкурировать на международном рынке, поэтому ориентирован на внутренний туризм, который имеет значительные перспективы развития.

Итак, основанный на принципах устойчивого туризма, сельский туризм в российско-белорусском приграничье может способствовать решению большого количества проблем: занятость местного населения; создание экологического туристского продукта; рациональное использование природного и культурного наследия региона с учетом интересов местной экономики; оказание поддержки предпринимательства в сельской местности; вовлечение населения (местных сообществ) в развитие туризма; увязка интересов бизнеса и местных жителей на основе взаимовыгодного сотрудничества.

*Фото из открытых источников*

### Какие проблемы волнуют белорусов, живущих на Смоленщине?



На фото: Сергей Кривко (справа) и представители белорусской автономии Смоленщины во время автопробега пробуют «хлеб-соль» на белорусской земле

Какие проблемы волнуют белорусов, живущих на Смоленщине? Как национальные автономии могут помочь жителям приграничья? Как восстановить социально-экономические связи между приграничными областями и районами? Каковы перспективы сотрудничества регионов России и Беларуси? Своим мнением по этим и многим другим вопросам с нами поделился руководитель Смоленской региональной общественной организации «Белорусская национально-культурная автономия Смоленской области» **Сергей Ростиславович Кривко**.

– *Добрый день, уважаемый Сергей Ростиславович, расскажите, пожалуйста, о деятельности возглавляемой Вами общественной организации белорусов Смоленщины.*

– В настоящее время структура и принципы работы организаций, представляющих собой национальные землячества и диаспоры, определяется федеральным законодательством. В связи с этим наша региональная общественная организация белорусов Смоленщины прошла все необходимые процедуры регистрации в Министерстве юстиции, она носит статус национально-культурной автономии. Получение официального статуса организации в 2016 году позволило более эффективно налаживать связи с партнёрами из Беларуси, Администрацией Смоленской области и города Смоленска.



Например, мы стали чаще принимать участие в общественных, культурных мероприятиях, получаем официальные приглашения со стороны органов власти, как российских, так и белорусских. Мы стали активно привлекать финансовые средства Фонда президентских грантов для проведения мероприятий, знаковых для сотрудничества приграничных регионов Союзного государства.

Кроме того, создание нами своеобразного центра взаимодействия белорусов на Смоленщине способствовало решению практических задач информирования, консультирования белорусских студентов, предпринимателей, туристов (по вопросам оказания медицинской помощи, обмена валюты, прописки, оплаты за услуги).

*– Какие мероприятия проводятся национально-культурной автономией?*

– Одним из самых значимых мероприятий, проводимых организацией, является традиционный автопробег «Дороги войны. Дороги мира. Дороги памяти», который в августе этого года будет проходить уже четвертый раз. Это сложное и серьезное мероприятие: необходима разработка маршрута, согласование графика движения, техническая подготовка автотранспорта, решение вопросов питания и проживания участников автопробега. Мероприятие находит широкий отклик среди местного населения, каждый год к нам присоединяются новые участники. Можно сказать, что все мы знаем даты военных событий, но не знаем истории, истинную драматургию военных событий тех лет. В ходе автопробега мы посещаем места сражений и захоронений времён Великой Отечественной войны, на практике узнаём о том, что происходило в годы войны в приграничных регионах. Проводим описание и фотографирование памятников военной истории, определяем их координаты для внесения в электронные базы данных и системы поиска навигаторов, по мере возможности осуществляем облагораживание захоронений. Маршрут прохождения автопробега за эти годы включал более 2000 километров, проходил по территории девяти областей.

Также мы работаем над созданием своеобразного российско-белорусского сообщества в рамках проекта «Побратимы истории». Задачей проекта является не только восстановление связей между руководящим составом соседствующих районов и областей, но и общественных связей среди населения приграничья. Проводим встречи с руководством и активной общественностью приграничных районов, налаживаем контакты с ними, информируем о

возможностях и перспективах сотрудничества с коллегами из соседних областей.

*– Чем могут быть полезны подобные контакты с соседями из приграничья для того или иного района?*

– В первую очередь, мы помогаем с предоставлением необходимой информации. В делегацию, участвующую в проведении визита, нами обязательно включаются эксперты, компетентные в вопросах активизации социально-экономического сотрудничества. В качестве сфер для продвижения идей сотрудничества регионов России и Беларуси могут выступать образование, сельское хозяйство, производство, торговля. Так, например, представители сферы образования, являющиеся участниками визита с нашей стороны, могут компетентно проконсультировать белорусских учителей, школьников и их родителей по вопросам поступления в смоленские вузы. Мы знакомим специалистов в области медицины двух стран с возможностями оказания медицинской помощи, диагностики, профилактики, санаторно-курортной помощи населению.

*– Какие проблемы, по Вашему мнению, являются наиболее острыми в настоящее время в плане развития сотрудничества в приграничье России и Беларуси?*

– Я считаю, что актуальной проблемой является наличие роуминга на мобильную и стационарную телефонную связь. У меня много родственников в Беларуси, и даже поддержание простых контактов с ними на бытовом уровне затруднительно. Иногда дешевле получается приехать и встретиться, чем обсуждать те или иные вопросы с коллегами по телефону. Особенно это актуально для людей среднего и пожилого возраста, ведь если молодежь ещё может общаться при помощи мобильных приложений, то для многих их старших родственников фактически появляется своеобразный информационный барьер в плане общения с соседями.

Другой актуальной проблемой, на мой взгляд, является отсутствие гармонизации взаимодействия в образовательной сфере. Последние годы всё меньше белорусов приезжает учиться в Россию, а россияне, учащиеся в колледжах и вузах Беларуси, вообще редкость. В связи с этим необходимо полное выравнивание правил приёма и обоюдное признание статуса дипломов двух государств, возможно, льготный прием для жителей соседнего государства. Следует уделить внимание и проблемам взаимодействия в рамках трудовых отношений граждан двух государств. На мой взгляд,

ненормальной является практика, когда в ряде случаев граждане соседнего государства трудоустраиваются как иностранные работники, имеют меньше прав, чем другие соотрудники.

Ещё одной проблемой выступает ситуация на границе. Проезжая границу между странами и видя очередь из фур, граждане чисто психологически воспринимают её как барьер на пути сотрудничества двух стран. Да, пока ещё есть проблемы отсутствия единой визы и поставок санкционных товаров, но ситуация на границе, возникшая в результате попыток их решения, также негативно влияет на имидж Союзного государства России и Беларуси.

Существенной проблемой является отсутствие интереса к проблемам взаимодействия с соседями по приграничью со стороны молодёжи. Особенно это актуально для молодёжи России и западных областей Беларуси. Следует сказать, что фактически мы проигрываем в информационном поле в рамках продвижения идей сотрудничества России и Беларуси силам, которые направлены на дезинтеграцию.

*– По данным опроса к Дню единения двух государств 2 апреля, более 50% россиян не знают, что живут в Союзном государстве с Беларусью. С чем это может быть связано?*

– Приведу следующий пример: когда я ехал в начале апреля этого года по Гомельской и Витебской областям, я видел везде баннеры и билборды, посвященные Дню единения. Минск ко 2 апреля украшается так же, как и к Дню независимости или Дню Победы. Это свидетельствует о том, что данная дата актуальна и важна для наших соседей. А на Смоленщине мы практически нигде и не увидим информацию о Дне единении. А уж об удаленных регионах России от границы и говорить не приходится. Да, есть примеры тесной связи с точки зрения экономики, в том числе и за пределами приграничья. Например, сейчас в Карелии строится крупный завод в рамках совместного производства автотехники с белорусским МАЗом. Там бурный всплеск интереса ко всему белорусскому. Но это скорее исключение из правил. То есть с точки зрения информационного продвижения, мы пока ещё очень мало сделали для дальнейшего развития сотрудничества и полноценного единения в рамках Союзного государства.

*– В чем может заключаться, на Ваш взгляд, перспектива развития сотрудничества регионов России и Беларуси?*

– На мой взгляд, не стоит делать акцент только на связях приграничных районов, областей России и Беларуси. Тем самым мы

как бы «отгораживаем от себя» регионы запада Беларуси, которые в силу социально-экономических особенностей близки не только России, но и странам Европейского Союза. Поэтому потенциал развития сотрудничества в рамках Союзного государства вижу в активизации связей и увеличении количества контактов, проведении совместных мероприятий не только в соседних областях и районах, но даже и удаленных друг от друга, но заинтересованных во взаимодействии регионов.

– *И последний, немного юмористический вопрос: «В каком качестве Вы себя ощущаете комфортнее: россиянином в Беларуси или белорусом в России»?*

– Проживши более 45 лет в России, я себя полностью ощущаю россиянином. Но при этом у меня мама – русская, отец – белорус, а родился я в Казахской ССР, так что отчасти я ещё и казах! Так что ощущаю я себя как гражданин, родившийся в Советском Союзе, но живущий на территории России. При этом на встречах с коллегами из Беларуси я чувствую себя «своим», и меня позиционируют как выходца из Шарковщины Витебской области. Я являюсь как будто своеобразным «мостиком» между делегациями двух стран.

– *Спасибо большое за интервью!*



На фото: представители белорусской автономии Смоленщины во время автопробега «Дороги войны. Дороги мира. Дороги памяти»

*Материал подготовлен Игорем Барановским*

### Как не умереть от страха публичных выступлений

Дэвид Рокфеллер писал о том, что умение говорить – это такой же покупаемый товар, как сахар или кофе. И он был готов за это умение платить любые деньги.

И в действительности, профессионализм и отличное знание своего дела – не залог карьерного роста, ведь, помимо этого, нужно научиться красиво говорить и правильно себя подать в любом обществе.

Красноречие ценилось во все времена и благодаря ему заключались сделки, которые были обречены на успех, улаживались конфликты, продавались неликвидные товары, деликатно увольнялись сотрудники и появлялись неожиданные союзники, которые перебежали к харизматичному оратору из контрлагеря.

Всё это стало предпосылкой к тому, что не только управленцы, но и сотрудники среднего звена захотели приобрести полезные коммуникативные навыки и стали задаваться вопросом: как быстро научиться выступать публично и завоевать свое окружение?



О том, как достичь этого мастерства, рассказывает **Людмила Шевень**, руководитель отдела по международной деятельности и приграничному сотрудничеству Агентства интеграционных инициатив, основатель и мастер курса ТМ «Star Speaker».

– Людмила, за какое время можно освоить техники ораторского мастерства?

– В самом начале этого пути у вас должно сложиться понимание того, что получение навыков ораторского мастерства – это не сиюминутный, а долгосрочный процесс. Заговорить чисто можно и за 21 день, но красиво и увлекательно выступать минимум от 50 дней кропотливой ежедневной работы над собой. Стать мастером слова и научиться оказывать влияние на других – только наработав не менее 10 000 часов говорения на публике.

– Почему в мире так много людей, которые хотят, но боятся выступать на публике?

– Да, многие начинающие спикеры в первую очередь жалуются на собственный страх перед выходом на сцену. Я их прекрасно понимаю, ведь недаром страх публичных выступлений стоит на втором месте после страха смерти. В этих случаях нужно подбирать в начале своего пути такое окружение, которое вас поддержит и не будет критиковать. Но не нужно себя постоянно возвращать в тепличных условиях. По мере формирования своей спикерской карьеры создавайте специально ситуации с вызовом, при которых расти и развиваться будет интересно и быстро. И тогда вы не заметите, как перешагнете все преграды, стоящие перед вашей популярностью.

– О чем мечтают будущие спикеры, какой самый распространенный запрос от них?

– Я часто слышу от своих учеников «Хочу выступать, как вы, научите меня держаться на публике, как она/он. Научите меня выступать точно так же!»

Проблем нет! Без сомнений, это возможно, но путь к копированию чужой харизмы – это дорога в никуда, и вы скорее потеряете свой личный стиль, чем обретете поведенческие навыки своего кумира. Вы научитесь выступать «как я или он», но все равно не сможете эти манеры удержать надолго. Поэтому я стараюсь донести до своих учеников мысль о формировании своего личного бренда как можно раньше.

Когда-то я много сил тратила на мотивацию своих учеников, постоянно их тащила на вершину успеха. Сегодня я убеждена, что оратором может стать каждый, только нужно себе привить жесткую дисциплину в работе над техникой речи – прокачивать дикцию, артикуляцию, дыхание и многое другое ежедневно, следовать методикам и прислушиваться не только к своим мыслям, но и работе вашего тела.

Так вот, сейчас мне больше нравится идти от их личных качеств и темперамента, не ломая устои. Я больше жду их, тяну время, наблюдаю, как они сами себя вояют, и тот, кто побеждает свой страх и много работает над собой, – тот уже на первой полосе билбордов.

Об этом можно спросить и у моих учеников.





**Владимир Сапронов**, технический специалист в сфере обслуживания систем вентиляции, кондиционирования воздуха, систем электро- и теплоснабжения, хэндимэн, диспетчер BMS (г. Москва):

«Самое простое решение было записаться на онлайн-курс к Людмиле Шевень, особенно после успешно пройденного отборочного марафона ораторов «Заговори по-королевски!», а вот сложнее было уже преодолеть страх чужого мнения о тебе. В первый раз даже боялся выступить хуже, чем мог бы раньше.

Но я отчетливо понимаю, что мне нужно не только эффективно развивать свою карьеру, но и ежедневно грамотно взаимодействовать с руководством, с коллегами и арендаторами.

Я не знаю, как сложится дальнейшая моя жизнь, но я хочу быть готов уже сегодня взаимодействовать на любом уровне с заказчиком моих услуг и грамотно презентовать себя. Не скрою, что и дома, в повседневном общении очень приятно, когда тебя слушают, не переспрашивают по несколько раз и не «подкалывают», если я ошибся с ударением в каком-то слове.

Моя теперь уже чистая дикция, отсутствие слов-паразитов в речи придаёт вдвойне уверенности и при новых знакомствах с людьми. Ведь в реальности могут попадаться самые разнообразные собеседники и неизвестно, какие вопросы они будут задавать и с какой целью.

Я смог прокачать свои ораторские навыки и в онлайн-среде. Проведение прямых эфиров для людей, с которыми ты говоришь, но которым ты не смотришь в глаза, требует колоссального мастерства и энергетики. И я рад, что мы с коллегами по курсам справились и с этим».



**Светлана Мироненко**, психолог, самый известный специалист по метафорическим ассоциативным картам (г. Волгоград):

«Я решила прокачать свои навыки публичных выступлений прежде всего для того, чтобы эффективно проводить тематические онлайн-вебинары, на которых людям будет интересно меня слушать. Хотелось свой личный

бренд развивать именно через навыки ораторского искусства, стать более узнаваемой и популярной в своей профессиональной среде.

И я также не могу не отметить, что самое сложное в получении навыков выступать публично – это справиться со своими страхами, побороть тот самый комплекс самозванца: а вдруг людям будет неинтересно то, о чем я говорю, а вдруг люди не поймут мою речь?

Безусловно, в самом начале пути сложно свыкнуться и с тем, что упражнения по технике речи должны войти в твою жизнь ежедневно, так же как и спорт. Но моя дикция, речь и дыхание теперь на высоком уровне. Осталось завоевать свою нишу окончательно».



*Ирина Грачева, бьюти-специалист  
(г. Трехгорный):*

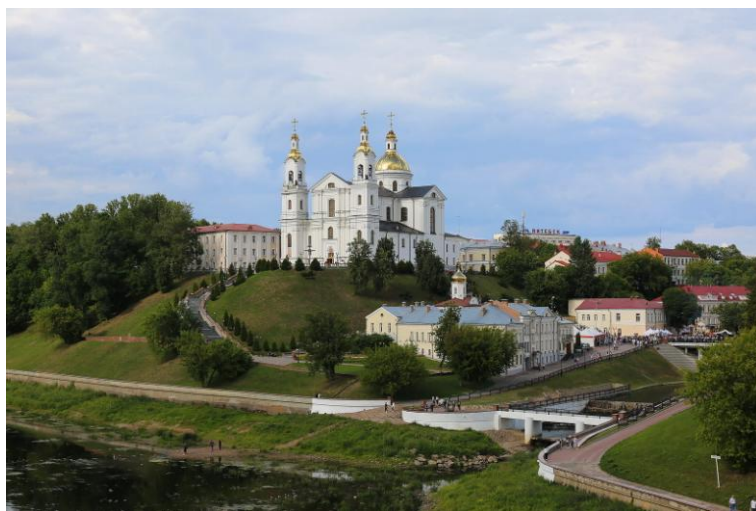
«Я поставила для себя главную цель этого года – во чтобы то ни было стать лидером в своей профессиональной деятельности. Я знаю, что мое эффективное продвижение тесным образом связано со взаимодействием с людьми. Я должна не только умело продвигать свои товары и услуги, но и на высоком уровне презентовать себя в обществе. В самом начале пути изучения ораторского искусства мне было сложно изучить все азы по технике речи, приучить себя дисциплинированно работать над прокачкой своей дикции, следить не только за тем, что я говорю, но и как я подаю свою речь. Конечно, наш успех неразрывно связан и с нашим качественным кругом общения. Сейчас я только в начале этого пути, но уже не боюсь выходить на встречу к людям первой и заявлять себя, как успешный практик.

За время обучения я прописала по всей структуре свой двухчасовой мастер-класс и смело вышла с ним в онлайн-среду. После этой победы я открыта к любым успехам».

*Пресс-служба Агентства интеграционных инициатив*

### Vivat, фестиваль!

Уже почти 30 лет, в июле, Витебск превращается в город-фестиваль.



В Старом городе море людей, отовсюду слышится музыка, а гуляния не затихают до утра. Гостям и артистам ничего не страшно: ни темные июльские ночи, ни дождь, который по традиции случается в фестивальные дни. Каждый, кто однажды побывал на «Славянском базаре», обязательно рассказывает близким и друзьям, что у фестиваля своя, особая атмосфера...



«Славянский базар», прежде всего, это традиции. Всем звездам по-прежнему раздают «васильки» – местную валюту фестиваля, которой можно рассчитаться в витебских кафе, магазинах и даже... трамваях.

На нескольких улицах одновременно разворачивается целый Город мастеров, где даже самый привередливый покупатель может найти себе товар «handmade» по душе – сувениры, одежду, посуду и утварь для дома.



А из белорусской столицы в Витебск традиционно, в середине июля, курсирует специальный фестивальный поезд. Ведь «Славянский базар» для Беларуси – такой же сакральный праздник, как и «Дожинки».

*«Этот город обладает особой творческой энергетикой, – сказал на открытии президент Республики Беларусь **Александр Лукашенко**. – Здесь жили и творили величайшие авангардные художники – Малевич и Шагал. Они подарили миру «Черный квадрат» и юных влюбленных, парящих над городом. Знаете, когда я сказал «Черный квадрат», сразу подумал: «Мне бы, как великим творческим людям, понимать этот «Черный квадрат». А так я радуюсь вместе со всеми и думаю: «Великое творчество».*





Глава государства традиционно прибыл на праздник со своим младшим сыном Николаем.



Основная миссия Александра Лукашенко была не только в открытии фестиваля, но и во вручении главной награды «Через искусство – к миру и взаимопониманию». Ее из рук президента получила **Таисия Повалий**.

*«Награда президента Республики Беларусь и открытие звезды для меня знаковое событие, потому что именно Витебск – моя творческая родина, – призналась артистка. – «Славянский базар» – фестиваль, который открыл мне дверь на большую сцену. После Гран-при в Витебске все началось. Может быть, и теперь, после такого знакового события, в моей творческой жизни снова произойдет нечто важное».*



Чуть раньше, на пресс-конференции, певица призналась, что именно на «Славянском базаре» она встретила «мужчину своей мечты» – будущего мужа и продюсера Игоря Лихуту.



В этом году на «Славянском базаре в Витебске» выступили участники из 42 стран. Всего прошло 190 мероприятий на 23 творческих площадках.

*Мария Демочкина.*

*Фото: пресс-служба фестиваля «Славянский базар в Витебске»*



### **ТОП-7 мест в Могилеве, которые обязательно нужно посетить**

Могилев по праву называют жемчужиной Приднепровского края. В нем отлично сочетается богатая история и современная жизнь...



1. Знакомство с городом лучше всего начинать с **площади Славы**. С нее открывается красивый вид на набережную реки Днепр и мост со львами. Здесь же, на площади, находится одно из самых красивых исторических зданий – **Ратуша**. Каждый час на балконе появляется механический трубач Могислав, объявляющий начало нового часа. В Ратуше сейчас располагается Музей истории Могилева. Так что за пополнением исторических знаний вам сюда.

2. Еще одно популярное место в городе – **парк Подниколье**. Он расположен в центре города, что дает возможность насладиться неспешной прогулкой в бурном потоке городской жизни. Изюминка парка – центральная лестница с каскадным фонтаном. И это одно из самых популярных мест для фото в городе.



Кстати, количество ступенек в подникольской лестнице превышает их количество в знаменитой Потемкинской лестнице в Одессе! Гулять по ней вы не устанете: на каждом «этаже» расположены скамейки и небольшие смотровые площадки.

3. Прежде чем отправляться гулять на пешеходную улицу, что расположена в самом центре города, стоит увидеть здание **Могилевского областного драматического театра** (улица Первомайская, 7). Здание из красного кирпича будет отлично смотреться на фотографиях, а компанию для группового фото составит вам Дама с собачкой, что встречает гостей и посетителей прямо у центрального входа.



4. А теперь нас ждет прогулка по пешеходной улице – **Ленинской**. Здесь расположены исторические здания, кафе и кофейни, рестораны и бары. В центре Ленинской, на площади Звезд, в гости будет ждать Звездочет. Говорят, если взять его за палец и загадать желание – оно непременно сбудется! И, кстати, памятник зрителя звезд в Могилеве – единственный на всю Европу. Вокруг Звездочета расположены 12 стульев, каждый из которых соответствует определенному знаку Зодиака. Присаживайтесь, отдохните и повторите свое желание – чтобы наверняка исполнилось. Вся площадь Звезд сконструирована по принципу больших солнечных часов. Так что даже если вы забыли часы – без времени вы не останетесь.



5. Если прогулка по центральной части города вас утомила и захотелось прогуляться по лесу – пора отправляться в **Печерский лесопарк**. Чистый лесной воздух в черте города и живописное озеро внесут разнообразие в жизнь городского жителя. А зимой здесь можно взять на прокат тюбинги, лыжи и сноуборды.

6. Обязательное для посещения место – **могилевский Зоосад в Буйничах**. Здесь можно увидеть диких животных в их естественной среде обитания. А путешествие на небольшом паровозике позволит вам увидеть самых настоящих зубров совсем близко. Рядом с зоосадам располагается Город Мастеров. Дегустации национальных блюд и напитков, знакомство с традиционными ремёслами – много нового можно увидеть и попробовать.



7. Напротив Зоосада располагается **Буйничское поле**. В 1941 году здесь проходила героическая оборона города от немецко-фашистских захватчиков. Здесь же развеян прах Константина Симонова. Познакомиться с творчеством знаменитого поэта, прозаика и военного журналиста можно в уникальном музее, который расположен на территории Могилевского агролесотехнического колледжа. Музей Симонова в Могилеве не имеет аналогов в мире. Здесь же, на территории колледжа силами администрации учебного заведения, преподавателей и учеников восстановлена часть немецких укреплений времён Великой Отечественной войны. В этом месте проходили кровопролитные бои во время освобождения города от оккупантов. Все это расположено на территории учебного заведения, и чтобы попасть туда, необходимо связаться с администрацией колледжа.



У Могилева богатая история. И каждый раз, посещая город, можно открывать что-то новое. Но, как говорится, лучше один раз увидеть, чем сто раз прочитать. Могилеву есть, что вам рассказать, а главное – показать.

*Анастасия Гузовская, журналист Могилевского центра городских информационных систем. Фото автора*



# **АНОНСЫ СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ В ПРИГРАНИЧЬЕ (1 – 15 августа 2019 года)**

## **События в Витебской области**

### **Международная фотовыставка «Мы из Беларуси»**

До 14 августа в Культурно-историческом комплексе «Золотое кольцо города Витебска «Двина» продлится 4-я Международная фотовыставка «Мы из Беларуси». Вниманию зрителей представлено 62 фотографии 49 авторов из 6 стран мира. Необычайно широк и спектр тем, волнующий сегодня фотохудожников. Объединяет их всех безграничная любовь к родной земле, ее истории и современности.



## **События в Могилевской области**

### **Рыцарский фест. Мстиславль-2019**

Мстиславль приглашает посетить праздник средневековой культуры «Рыцарский фест. Мстиславль-2019». В этом году фестиваль пройдет 2 – 3 августа. Гости ждут массовые сражения рыцарей, бугурты, турнир лучников, битва дворов, конный турнир и показательные выступления конных рыцарей; театрализованный штурм замка, концертная программа, огненное шоу, город мастеров, ремесленные мастер-классы.



## События в Смоленской области

### II международный фестиваль «Вяземское сражение»

Фестиваль пройдет 3 – 4 августа. Ожидается более 300 участников из России, Беларуси, Литвы и Латвии. Лагерь для участников и гостей фестиваля открывается с 1 августа в д. Колодезное Вяземского района. 3 августа состоится парад и реконструкция сражения на центральной площади г. Вязьма, после сражения – открытый бал в парке города, вечером – фейерверк. 4 августа пройдет реконструкция сражения на плац-театре рядом с д. Колодезное, соревнования кавалеристов военно-исторических конных клубов. В течение всего фестиваля будет работать ярмарка мастеров, тематические мастер-классы, интерактивные площадки.



### Фестиваль исторической реконструкции «Гнёздово»

10 – 11 августа на территории Гнёздовского археологического комплекса состоится VIII международный фестиваль исторической реконструкции и славянской культуры. Здесь Вы сможете познакомиться с историей, культурой, бытом населения Древней Руси и ее соседей – скандинавов, балтов, степняков эпохи раннего средневековья IX – X веков на основании археологических находок, изобразительных и нарративных источников. Вы сможете воочию увидеть средневековые военно-полевые лагеря славян и варягов, стать свидетелями реконструкций битвы и турнира, познакомиться с ремеслами, поучаствовать в воинских состязаниях и играх, послушать средневековую музыку и с головой окунуться в увлекательный мир наших предков.



## Фестиваль «Рачительный хозяин»

10 августа в д. Климово Ярцевского района состоится праздник, посвященный дню рождения русского агрохимика, публициста А.Н. Энгельгардта. У гостей фестиваля будет возможность увидеть театрализованные зарисовки отрывков



«Писем из деревни», пройти с экскурсией по деревне Климово, узнать историю рода Энгельгардтов на смоленской земле. Колорит русской глубинки будет представлен турниром по косьбе травы, мастер-классом по декоративно-прикладному искусству, презентацией старинных рецептов и концертно-танцевальной развлекательной программой. Кроме того, желающих улучшить свои навыки письма ждет обучающий урок по каллиграфии. Будут работать фотозоны, выставочные площадки картин, сувениров и сельскохозяйственной продукции. В завершение зрителей ожидает красочное огненное шоу.



**Уважаемые читатели  
информационно-аналитического бюллетеня  
«Вестник приграничья»!**

Мы рады представить команду «Вестника приграничья», которая подготовила этот номер:

**Шевченко Ольга Александровна** – руководитель проекта, председатель правления Агентства интеграционных инициатив.

**Демочкина Мария Андреевна** – главный редактор «Вестника приграничья», журналист областной общественно-политической газеты «Рабочий путь».

**Апазиди Ксения Николаевна** – руководитель информационно-аналитического отдела Агентства интеграционных инициатив, соредатор «Вестника приграничья».

Мы рассчитываем на Вашу помощь в подготовке материалов для следующих выпусков «Вестника приграничья» и ждём Ваших пожеланий, замечаний, мнений и предложений о дальнейшем сотрудничестве по обозначенным ниже адресам.

**Ассоциация «Агентство интеграционных инициатив»**

**Адрес:** г. Смоленск, ул. Бакунина, д. 10А  
**Телефон:** +7(4812) 27-97-20 (секретарь Ассоциации)  
**Факс:** +7(4812) 39-55-40, **E-mail:** [np-aaii@ya.ru](mailto:np-aaii@ya.ru)  
**Наш официальный сайт:** <http://np-aaii.ru>  
**Наша группа «ВКонтакте»:** <https://vk.com/npaaii>

Адрес бюллетеня в сети Интернет: <http://np-aaii.ru/vestnik.php>  
Электронная почта рассылки бюллетеня: [Vestnik\\_Prigranichia@mail.ru](mailto:Vestnik_Prigranichia@mail.ru)

**Главный редактор** бюллетеня – Демочкина Мария Андреевна  
**E-mail:** [demochkina\\_smol@mail.ru](mailto:demochkina_smol@mail.ru)