



**Агентство  
Интеграционных  
Инициатив**  
ассоциация

Издание осуществлено с использованием средств гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов, проект №20-1-001272

# ВЕСТНИК ПРИГРАНИЧЬЯ

Тематический выпуск

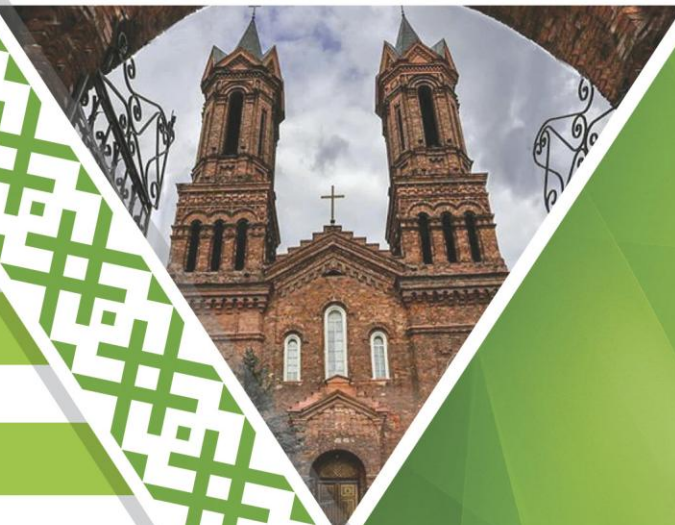


04/2020

**ВИТЕБСК**

**МОГИЛЕВ**

**СМОЛЕНСК**



## ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО



Нынешний тематический выпуск посвящен Айзеку Азимову – фантасту с мировым именем, уроженцу российско-белорусской глубинки, которому в этом году исполнилось бы 100 лет.

Три года подряд в апреле в честь Дня единения народов России и Беларуси Агентство интеграционных инициатив собирало в Смоленске молодежь из приграничья, и мы вместе конструировали будущее.

Прошлогодний молодежный проект, кстати, был посвящен технологиям форсайта и книгам Азимова.

Но никто не мог предсказать, что в 2020-м границы будут закрыты и наши города будут похожи на кадры из апокалиптических фильмов. И тут нельзя не вспомнить мудрые мысли Азимова-гуманиста: «История достигла точки, когда человечеству больше не разрешается враждовать. Люди на Земле должны Дружить».

Карантин – хороший повод направить свою энергию на созидание. Идеи нашего литературно-краеведческого конкурса «Между прошлым и будущим» Вам в помощь!

*С уважением, Ольга Шевченко*

## Литературно-краеведческий конкурс «Между прошлым и будущим»



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

Агентство интеграционных инициатив совместно со Смоленским государственным университетом проводит конкурс творческих работ «Между прошлым и будущим» в рамках проекта «Днепр-Двинский регион: между прошлым и будущим. Виртуальная экспозиция для неоткрытого музея Айзека Азимова на малой родине», который реализуется при поддержке Фонда президентских грантов (№ 20-1-001272).

**Цель конкурса** – стимулировать познавательную, исследовательскую, краеведческую деятельность молодежи в сфере культуры и истории малой родины, изучения её прошлого и прогнозирования будущего сквозь призму биографии и творчества Айзека Азимова, подготовить материалы для виртуальной экспозиции неоткрытого музея Айзека Азимова на малой родине.

**К участию приглашаются** обучающиеся в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в общеобразовательных организациях России и Беларуси.

Конкурс проводится **в заочной форме** в период с **1.04.2020 по 31.05.2020** года.

**Задание конкурса** – создать собственный экспонат для виртуальной экспозиции в неоткрытом музее Айзека Азимова на малой родине.

Работа выполняется по одному из трех направлений:

- 1) **инфографика** (задача – показать эволюцию изобретений человека, предсказанную А. Азимовым);
- 2) **фотография** (задача – сформировать визуальный образ жизни Смоленско-Могилевского приграничья);
- 3) **эссе** «Между прошлым и будущим» (задача – раскрыть ключевые гуманистические идеи А. Азимова).

Темы для инфографики и эссе, а также подробная информация о предполагаемых результатах выполнения заданий, рекомендации по каждому из направлений конкурса и критерии оценки работ приведены в Положении о конкурсе.

***Участие бесплатное!***

Все участники конкурса получают сертификаты. ***Победителей ждут ценные призы и дипломы!***

Лучшие работы будут включены в **виртуальную экспозицию** неоткрытого музея А. Азимова, а их авторы получают возможность **лично присутствовать на презентации** экспозиции с элементами фэнтези-феста в д. Петровичи Смоленской области (ориентировочные сроки проведения презентации – сентябрь 2020 года).



Ждем ваши работы и анкеты участников по электронному адресу: [konkurs.azimov@mail.ru](mailto:konkurs.azimov@mail.ru) до 31 мая 2020 года.

Задать возникшие вопросы и получить справочную информацию можно, написав по адресу электронной почты конкурса [konkurs.azimov@mail.ru](mailto:konkurs.azimov@mail.ru).

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о проведении литературно-краеведческого конкурса «Между прошлым и будущим»**

### **РАЗДЕЛ 1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) о проведении литературно-краеведческого конкурса «Между прошлым и будущим» (далее – Конкурс) определяет порядок проведения, организационно-методического обеспечения, отбора победителей Конкурса и действует до момента принятия нового положения.

1.2. Организатором Конкурса является Ассоциация «Агентство интеграционных инициатив». Конкурс проводится в рамках реализации президентского гранта № 20-1-001272 «ДНЕПРО-ДВИНСКИЙ РЕГИОН МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ: виртуальная экспозиция для неоткрытого музея Айзека Азимова на малой родине».

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование познавательной, исследовательской, краеведческой деятельности студентов в сфере культуры и истории малой родины, изучения её прошлого и прогнозирования будущего сквозь призму биографии и творчества Айзека Азимова, подготовка материалов виртуальной экспозиции для неоткрытого музея Айзека Азимова на малой родине.

1.4. Рабочим языком Конкурса является русский язык.

1.5. Подробное описание заданий Конкурса размещается не позднее 01 апреля 2020 года на сайте Ассоциации «Агентство интеграционных инициатив»: <http://np-aaii.ru/>.

### **РАЗДЕЛ 2. Порядок организации и проведения Конкурса**

2.1. Для проведения Конкурса создаются Организационный комитет (далее – оргкомитет) и жюри Конкурса.

2.2. Председателем оргкомитета является директор Ассоциации «Агентство интеграционных инициатив».

2.3. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- обеспечивает свободный доступ к Положению и информации о графике проведения Конкурса, заданиям, результатам проведения Конкурса;

- формирует состав жюри;

- обеспечивает проведение мероприятий Конкурса;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение цели Конкурса.

2.4. Жюри Конкурса, состоящее из числа действующих экспертов Ассоциации «Агентство интеграционных инициатив», выполняет следующие функции:

- разрабатывает задания для участников Конкурса;
- проверяет выполненные задания и определяет победителей Конкурса.

2.5. По результатам Конкурса определяются три победителя (призёра Конкурса), по одному победителю в каждом из трех направлений Конкурса. Победители награждаются ценными призами.

2.6. Участники Конкурса получают сертификаты участников, победители – дипломы победителей.

2.7. Работы призёров Конкурса и работы участников, не вошедших в число призёров, но набравших не менее 50% от максимального количества баллов, получают возможность быть включёнными в виртуальную экспозицию неоткрытого музея А. Азимова.

### **РАЗДЕЛ 3. Порядок участия в Конкурсе и направления Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также учащиеся общеобразовательных организаций.

3.2. Участие в Конкурсе является **добровольным и бесплатным для участников.**

3.3. До 23.59 по московскому времени 31 мая 2020 года участники должны прислать выполненное задание и заполненную анкету с согласием на обработку персональных данных (Приложение 2 к Положению) на адрес электронной почты Конкурса: [konkurs.azimov@mail.ru](mailto:konkurs.azimov@mail.ru).

3.4. Выполнение задания должно быть индивидуальным. Групповые работы, созданные коллективом авторов, не принимаются.

3.5. Работы по третьему направлению Конкурса проверяются на предмет наличия заимствований с помощью системы Антиплагиат ([www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru)). Оригинальность эссе не должна быть ниже 50%.

3.6. Конкурс проводится по следующим направлениям (подробная информация о предполагаемых результатах выполнения заданий и рекомендации по каждому из направлений конкурса находятся в Приложении 1 к Положению).

## **I. Инфографика**

**Презентуемая работа (предлагаемый «экспонат виртуального музея»):** инфографика.

**Цель направления конкурса** – показать эволюцию изобретений человека, предсказанную А. Азимовым (в жанре инфографики).

### *Темы для инфографики*

1. «От костра до микроволновой печи» (этапы использования тепловой обработки пищи: костёр – печи разных видов – керосинка – газовая горелка ... микроволновая печь).

2. «От лесной ягоды до Роллтона» (пища человека на различных ступенях его истории: от даров леса к разным этапам обработки пищи; натуральные продукты и современная еда).

3. «От первого телефона до современного смартфона» (технический прогресс в сфере коммуникации на расстоянии: от телефона А.С. Попова к современному смартфону, переход коммуникации из офлайн в онлайн).

## **II. Фотографии**

**Презентуемая работа (предлагаемый «экспонат виртуального музея»):** фотография / цикл фотографий.

**Цель направления конкурса** – сформировать визуальный образ жизни Смоленско-Могилевского приграничья.

В работе, по возможности, можно использовать старые фотографии, а также сделать новые фотозарисовки из жизни Смоленско-Могилёвского приграничья (Шумячский, Ершичский, Хиславичский, Монастырщинский районы Смоленской области, Климовичский, Хотимский, Мстиславский, Горецкий районы Могилёвской области).

### **III. Эссе «Между прошлым и будущим»**

**Презентуемая работа (предлагаемый «экспонат виртуального музея»): эссе.**

**Цель направления конкурса – раскрыть ключевые гуманистические идеи Азимова.**

#### ***Темы для эссе***

1. История показывает, что во всём новом обычно кроется какой-то подвох.

2. Иногда человек принимает свои недостатки за недостатки общества. И, не имея возможности исправить себя, пытается изменить общество.

3. Все проблемы современного человека коренятся в том, что он в разводе с природой.

4. Без взаимосвязи между людьми жизнь теряет свой главный интерес. Исчезают интеллектуальные ценности, самое существование теряет свой смысл.

5. История человечества – это хаос. Маленькие перемены приводят к большим непредсказуемым результатам.

6. С прошлым никогда не бывает покончено, мой друг. Оно объясняет настоящее.

7. Все успехи цивилизации – не что иное, как упражнения в ограничении свободы.

8. Нельзя построить робота, который мог хотя бы сравниться с человеком в том, что нам дороже всего.

9. ...научная фантастика есть одно из звеньев, которые помогают соединить человечество. Проблемы, которые мы поднимаем в фантастике, становятся насущными проблемами всего человечества...

### **РАЗДЕЛ 4. Подведение итогов Конкурса**

4.1. Жюри изучает работы участников Конкурса и оценивает их по 50/100-балльной шкале, руководствуясь следующими критериями.

I. *Конкурс инфографики (50 баллов):*

- соответствие установленной заданием теме (до 5 баллов);

- логичность, системность представляемой информации (до 10 баллов);

- оригинальность, выразительность зрительного ряда (до 20 баллов);



- оригинальность, грамотность текстового сопровождения (до 10 баллов);

- соответствие требованиям оформления (до 5 баллов).

II. *Конкурс фотографий* (50 баллов):

- соответствие установленной заданием теме (до 5 баллов);

- указание точных координат запечатлённого объекта (до 10 баллов);

- оригинальность, выразительность, художественность решения (до 20 баллов);

- оригинальность текстового сопровождения (до 10 баллов);

- соответствие требованиям оформления (до 5 баллов).

III. *Конкурс эссе* (100 баллов):

- соответствие установленной заданием теме (до 10 баллов);

- чёткость и логичность изложения (до 10 баллов);

- оригинальность, выразительность решения поставленной задачи (до 30 баллов);

- аргументированность, убедительность излагаемого мнения (до 20 баллов);

- умение делать логические умозаключения и выводы (до 10 баллов);

- соответствие требованиям оформления (до 10 баллов);

- орфографическая, пунктуационная и стилистическая грамотность (до 10 баллов). *Работы, не соответствующие общепринятым (школьным) критериям грамотности, не рассматриваются.*

4.2. Жюри составляет отдельные рейтинги работ участников по каждому из направлений Конкурса, на основании которых выявляются победители.

4.3. Результаты Конкурса размещаются на сайте Ассоциации «Агентство интеграционных инициатив» не позднее 15 июня 2020 года.

## **РАЗДЕЛ 5. Заключительные положения**

5.1. Все спорные вопросы или вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются в оперативном порядке оргкомитетом. Решение председателя оргкомитета по подобным вопросам является окончательным.

## «В помощь участнику»

Информация о предполагаемых результатах выполнения заданий и рекомендации по каждому из направлений конкурса

### Инфографика

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, цель которого – быстро и чётко преподнести сложную информацию.

Пример инфографики:



Краткий перечень сервисов для создания инфографики:

- 1) [easel.ly](https://easel.ly). Без поддержки русского языка, но с интуитивно понятным интерфейсом (<https://te-st.ru/entries/easel-ly/>);
- 2) [canva.com](https://canva.com). Один из самых популярных сервисов в русскоязычном интернете для создания не только инфографики, но и других видов графики.

Использование чужих изображений в инфографике не приветствуется. Один из вариантов решения проблемы – получение согласия автора на использование его иллюстраций.

Более распространённый вариант – поиск картинок на фотостоках. Наиболее известные ресурсы:

1. [shutterstock.com](https://shutterstock.com);
2. [gettyimages.com](https://gettyimages.com);
3. [freeimages.com](https://freeimages.com);
4. [depositphotos.com](https://depositphotos.com);
5. [thenounproject.com](https://thenounproject.com) (иконки);
6. [icons8.com](https://icons8.com) (иконки).

Помните, что понравившееся вам изображение может оказаться платным.

Чем больше у картинки скачиваний (статистику можно посмотреть, например, на [pixabay.com](http://pixabay.com)), тем больше вероятность, что она многократно использовалась.

### ***Советы по созданию инфографики***

- Не перегружайте инфографику текстом. Помните, что основную информацию несёт изображение. Чтобы проверить, выполняет ли инфографика свою роль, можно убрать из неё весь текст. Даже без текста должно быть примерно понятно, о чём идёт речь. Не давайте много сплошного текста – это очень сильно затрудняет восприятие. Тем не менее, не стесняйтесь добавлять текстовые фразы, чтобы объяснить детали.

- Не включайте украшающие элементы, не несущие смысловой нагрузки. Это затрудняет восприятие. Инфографика сильна именно концентрированностью подаваемой информации. Каждая линия, стрелка или значок должны нести смысл.

- Не перегружайте свою работу. Важно, чтобы человек легко воспринимал приведённую информацию и не запутался в чрезмерном количестве блоков, картинок и стрелочек.

- Выстраивайте чёткую и логичную структуру там, где это возможно. Наиболее важные компоненты сделайте крупнее.

- Используйте яркие, выделяющиеся цвета, но следите, чтобы текст не терялся на фоне картинок.

- Используйте общедоступную символику и картинки. Они должны быть интуитивно понятны вашей аудитории, вызывать у неё стойкие ассоциации.

- Оформляйте все элементы инфографики в одном стиле.

## **Фотография**

Возможные варианты результатов выполнения задания:

1. Старые фотографии (20 век и более ранние), отражающие жизнь людей, историю, быт, праздники, труд, природу и т.д. Смоленско-Могилёвского приграничья.

2. Фотографии памятных мест Смоленско-Могилёвского приграничья, Петровичей, природы и людей малой родины А. Азимова.

3. Авторские фотографии, отражающие современную жизнь Смоленско-Могилёвского приграничья.

Участником может быть представлен цикл фотографий, объединённых общей темой, идеей, персонажем и т.д. Собственные фото должны иметь названия. Приветствуются символические названия (названия-эпиграфы), раскрывающие авторский взгляд на содержание фотографии (текстовое сопровождение).

*Примечание. Фотография должна быть паспортизирована: где, когда сделан снимок, кто, что запечатлены на фото. По желанию автора, возможен дополнительный комментарий (текстовое сопровождение).*

Приложение 2

### Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим даю согласие Ассоциации «Агентство интеграционных инициатив» как оператору на обработку моих персональных данных. Согласие дается на обработку данных в целях проведения **литературно-краеведческого конкурса «Между прошлым и будущим».**

Согласие распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя и отчество, дата рождения, наименование организации, а также на любую иную информацию, относящуюся к личности субъекта персональных данных, доступную либо известную в любой конкретный момент времени Ассоциации «Агентство интеграционных инициатив».

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права по отзыву данного согласия мне понятны.

Настоящее согласие действует со дня его подписания и до дня отзыва в письменной форме.

Сроки хранения персональных данных оператором определены российским законодательством.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ года \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)  
(подпись)

**Анкета участника мероприятия  
Ассоциации «Агентство интеграционных инициатив»**

Фамилия, имя, отчество			
Дата рождения			
Образование (учебное заведение, год окончания, специальность)			
Место работы			
Должность			
Ученая степень, ученое звание			
Почтовый адрес*			
Контактные телефоны (рабочий (код города), мобильный) **			
E-mail			
Паспортные данные (для пропуска)***			
Примерное название доклада (если имеется)			
Необходимость в оплате проезда (указать пункты убытия и прибытия)			
Необходимость в обеспечении проживания (указать символом «X»)	Да, необходимо предоставление сведений об условиях проживания в гостиницах города	Да, необходимо место проживания (с оплатой проживания)	Нет
Указать даты заезда/выезда в случае необходимости обеспечения проживания	Дата заезда		Дата выезда

\* – почтовый адрес необходимо указать целиком, включая индекс.

\*\* – контактные телефоны обязательны для участников.

\*\*\* – паспортные данные обязательны (необходимы для пропускной системы к месту проведения мероприятия).

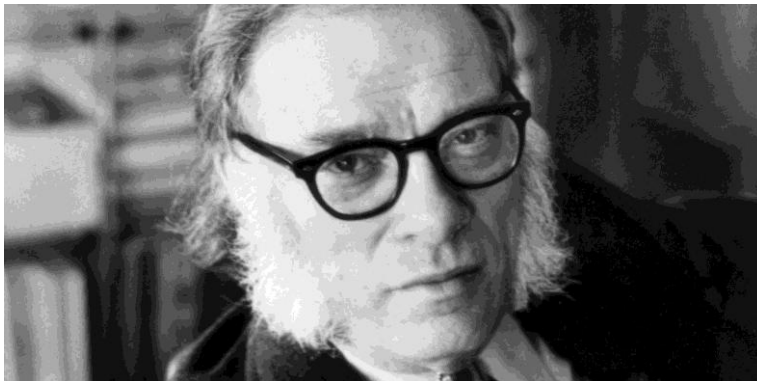
## ***Нина Максимчук***

*доктор филологических наук,  
профессор Смоленского государственного  
университета, координатор Клуба молодых  
экспертов по приграничью*



## **Айзек Азимов и Петровичи**

2 января 2020 года исполнилось бы 100 лет выдающемуся писателю-фантасту Айзеку Азимову. Писать начал с 11 лет. Один из ранних рассказов «Приход ночи», опубликованный в 1941 году, Американская ассоциация писателей-фантастов четверть века спустя назвала лучшим из когда-либо написанных фантастических рассказов. Окончил Колумбийский университет, преподавал биохимию в Бостонском университете. В 1958 году оставил преподавание и полностью посвятил себя писательскому труду. Написал более 400 книг, более 400 рассказов и статей. Его невероятная работоспособность и писательская увлечённость стали легендой. Сам Азимов написал об этом так: *«Если врач скажет, что мне осталось жить пять минут, я не буду рвать на себе волосы. Просто я стану печатать на машинке немного быстрее»*.



Помимо научной фантастики, занимался популяризацией науки, став одним из самых ярких авторов, писавших в этом жанре. Предсказал многие научно-технические изобретения, ставшие повседневностью в наши дни (скайп, плоский телевизор, телефон с возможностями интернета и многое другое). Задолго до проявления

сегодняшних природно-климатических аномалий и многих социальных проблем предупреждал: «Все проблемы современного человека коренятся в том, что он в разводе с природой».

Всё творчество Азимова проникнуто гуманистическими идеями. В сборнике рассказов «Я – робот» (1950) разработал этический кодекс для роботов – Три закона робототехники, одним из первых заговорив о проблемах, с которыми в будущем роботизированном мире неизбежно столкнутся люди, создающие роботов без учёта нравственных законов (А. Азимов придумал и само слово робототехника (англ. robotics), крайне популярное сегодня). Центральная тема романа «Сами боги» (1972): рационализм без нравственности порождает зло. В ряду самых известных произведений писателя серия романов «Основание» (1942–1980), научно-популярная книга «Вселенная» (1966), автобиография «Пока свежа память» (1979). А. Азимов считал: «История достигла точки, когда человечеству больше не разрешается враждовать. Люди на Земле должны Дружить. Я всегда старался это подчеркнуть в своих произведениях... Не думаю, что можно заставить всех людей любить друг друга, но я желал бы уничтожить ненависть между людьми».

Ещё совсем недавно упоминание о связи писателя и Смоленщины вызывало неподдельное удивление. Сегодня многих это уже не удивляет: где-то читали, что-то слышали. Однако малая родина Айзека Азимова, находящаяся в стороне от проторённых туристических троп, остаётся на большой карте примечательных мест нашей огромной страны малой Terra incognita.

Айзек Азимов родился в 1920 году в местечке Петровичи тогдашнего Климовичского уезда Могилёвской губернии. Этот порубежный край со сложной и многоцветной историей пережил за своё существование множество событий и перемен, отразившихся в его языке, культуре, традициях.

Петровичи – одно из самых древних селений района – находятся в тридцати километрах к северо-западу от Шумяч и примерно в пятидесяти километрах к юго-западу от Климович – районного центра Могилёвской области Республики Беларусь. Первое упоминание о селе относится к 1403 году, когда под Петровичами застряла артиллерия великого князя литовского Витовта, направлявшаяся к осаждённому Смоленску.



Петровичи в прошлом – многонациональное местечко, где бок о бок жили евреи, русские, поляки, белорусы, украинцы, где процветал высокоразвитый кустарный промысел: портные, бондари, скорняки, кузнецы, бараночники, лудильщики и т.д., работали школа, больница, почтовое отделение, аптека, ветлечебница, были церковь, костёл, две синагоги и т.д. Украшением местечка и любимыми местами всех жителей были старинный парк – Сад – польских помещиков Воловичей с древним Курганом, липовыми аллеями, Базарная площадь – Базар – петровицкая Сорочинская ярмарка по торговым дням и Невский проспект в праздники и тёплыми вечерами, зеркальное озеро с незабудками по берегам и песнями девушек, доносящимися с многочисленных лодок и баркасов.

На берегу озера, напротив Сада, стоял дом Азимовых.

В годы оккупации почти всё еврейское население – более 400 человек – было расстреляно фашистами.

Летом 1923 года семья Азимовых выехала в Америку, куда ещё до революции переехали родственники.

В автобиографической книге Айзек Азимов писал: *«Во время Второй мировой войны я купил себе большую карту Европы, на которой намеревался отмечать цветными булавками изменения на фронтах. Изучая ту часть России, где в то время шли бои, я с радостью и удивлением нашёл Петровичи. В первый раз я увидел Петровичи на карте! Я отметил эту точку особенной булавкой, которая всегда оставалась на месте, куда бы европейские фронты ни передвигались. В конце концов мне требовались все возможные доказательства, что я на самом деле где-то родился... Атлас давал и их точное положение на карте – 53 градуса 58 минут северной широты и 38 градусов 10 минут восточной долготы. Расположение*



*Петрович мне кажется необычным. Я никогда в жизни не жил ни дальше на востоке, ни севернее, чем там, где родился». Ему не довелось побывать на родине. Возможно, это покажется странным, но писатель-фантаст боялся летать на самолёте.*

Сегодня Петровичи умирают. Друг за другом закрывались больница, почта, аптека... Старый парк превратился в захламлинные заросли кустарника с редкими берёзами, осинами и ольхой. На месте Базара – развалины дома культуры, построенного в перестроечные годы без оглядки на многовековую историю и традиции села. Озеро спущено по печально известному принципу «Нет озера – нет проблемы», в прошлом году сюда уже не прилетели лебеди. Закрытие школы со 125-летней историей стало последним и самым «эффективным» этапом «оптимизации». Что дальше? Азимов предостерегал: *«Маленькие перемены приводят к большим непредсказуемым результатам».*

На месте дома Азимовых стоит памятный знак. Его открыли 4 июня 1998 года. Это было сделано благодаря тогдашнему руководителю района Павлу Арсентьевичу Крупенёву и краеведу Валентине Павловне Максимчук.



*2 января 2020 года:*

*цветы от земляков – членов Шумячского общества краеведов «Порубежье»*

В конце жизни в ответном письме в Петровичи односельчанке и ровеснице В.П. Максимчук Азимов написал: *«Я никогда не забывал, где родился»...* Эти ставшие уже крылатыми слова не только важный штрих к портрету выдающегося человека: их можно назвать паролем, объединяющим людей по их отношению к своим корням, к малой – и большой – родине.

*Фото автора и с сайта [www.mirf.ru](http://www.mirf.ru)*

**Уважаемые читатели  
информационно-аналитического бюллетеня  
«Вестник приграничья»!**

Мы рады представить команду «Вестника приграничья», которая подготовила этот номер:

**Шевченко Ольга Александровна** – руководитель проекта, председатель правления Агентства интеграционных инициатив.

**Демочкина Мария Андреевна** – главный редактор «Вестника приграничья», журналист областной общественно-политической газеты «Рабочий путь».

**Апазиди Ксения Николаевна** – соредактор «Вестника приграничья», руководитель информационно-аналитического отдела Агентства интеграционных инициатив.

Мы рассчитываем на Вашу помощь в подготовке материалов для следующих выпусков «Вестника приграничья» и ждём Ваших пожеланий, замечаний, мнений и предложений о дальнейшем сотрудничестве по обозначенным ниже адресам.

**Ассоциация «Агентство интеграционных инициатив»**

**Адрес:** г. Смоленск, ул. Бакунина, д. 10А

**Телефон:** +7(4812) 27-97-20

**Факс:** +7(4812) 39-55-40, **Е-mail:** [np-aaii@ya.ru](mailto:np-aaii@ya.ru)

**Наш официальный сайт:** <http://np-aaii.ru>

**Наша группа «ВКонтакте»:** <https://vk.com/npaaii>

Адрес бюллетеня в сети Интернет: <http://np-aaii.ru/vestnik.php>

Электронная почта рассылки бюллетеня:

[Vestnik\\_Prigranichia@mail.ru](mailto:Vestnik_Prigranichia@mail.ru)

**Главный редактор** бюллетеня – Демочкина Мария Андреевна

**Е-mail:** [demochkina\\_smol@mail.ru](mailto:demochkina_smol@mail.ru)

*Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции.*