



**Агентство  
Интеграционных  
Инициатив**  
ассоциация

*Издание осуществлено с использованием средств гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов, проект № 20-1-001272*

# ВЕСТНИК ПРИГРАНИЧЬЯ

ВЫПУСК VII

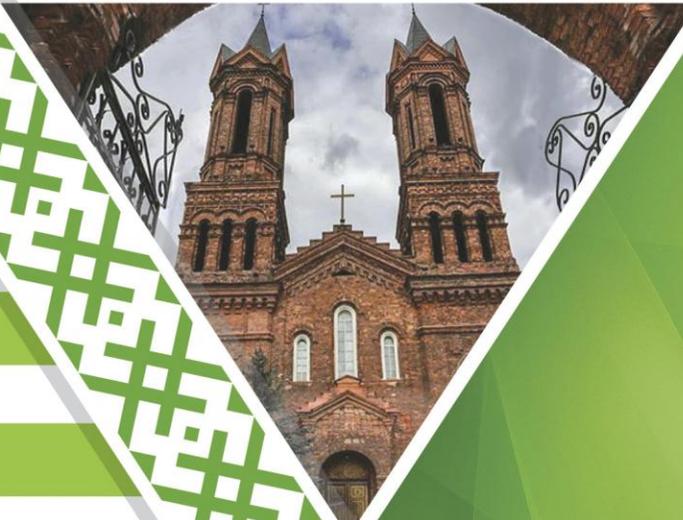


07/2020

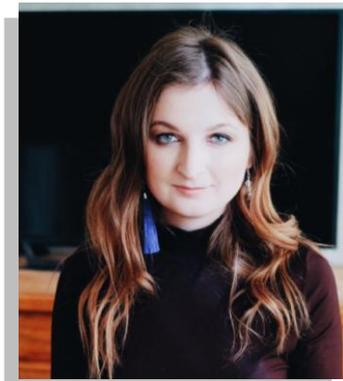
**ВИТЕБСК**

**МОГИЛЕВ**

**СМОЛЕНСК**



## КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Август в России (да и во всем СНГ) считается нестабильным месяцем.

Так уж сложилось, что в этом номере «Вестника приграничья» у нас много текстов про последние потрясения: про экономику в период пандемии, непростую политическую ситуацию в Беларуси накануне выборов... И даже про фестиваль «Славянский базар» в Витебске. Спорный, а потому интересный анализ проведения праздника сделал наш

эксперт.

Август – хоть и как вечер воскресенья, но все же летний месяц. Поэтому мы подготовили для вас целую подборку текстов с туристическими тропами. Если вы в России, можно совершить путешествие на родину всемирно известного фантаста Айзека Азимова. А если в Беларуси – съездить на целебный источник, который способен избавить от многих проблем...

Будьте здоровы!

*С уважением, главный редактор Мария Демочкина*

*Позиция редакции может не совпадать с мнением авторов.*

## СОДЕРЖАНИЕ

Шавель А. Белорусская «кремниевая долина».....	4
Тиханский А. Об информационно-психологической войне в Беларуси.....	11
Кузавко А. Плюсы и минусы цифровизации.....	15
Шевченко О. Портрет молодого человека из приграничья.....	18
Костенков А. Славянский базар: измениться, чтобы остаться собой.....	23
«Я никогда не забывал, где я родился...»: как живут земляки Айзека Азимова в его родной деревне.....	27
Почему Могилев называют Могилевом?.....	32
О целебной воде, вещих снах и чудесах под Бобруйском.....	34

**Алексей Шавель**

*старший преподаватель кафедры  
экономической и социальной географии  
Белорусского государственного университета*



## Белорусская «кремниевая долина»

Беларусь является одним из региональных лидеров в области развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), опережая в ведущих рейтингах все страны СНГ. Согласно отчету «Измерение информационного общества» (Measuring the Information Society Report) за 2017 год, подготовленному Международным союзом электросвязи, Беларусь по итоговому индексу развития ИКТ занимает 32-е место в мире среди представленных в рейтинге 176 стран (для сравнения: в 2011 году – 52-е место). Россия, кстати, в этом рейтинге стоит на 45-м месте.

Другим важным показателем развития ИКТ является степень их внедрения в различных секторах экономики. Например, в рейтинге ООН по уровню развития электронного правительства за 2020 год (United Nations E-Government Survey 2020) Беларусь заняла 40-е место в мире (в 2010 году было 64-е). К слову, Россия здесь – на 36-м месте.



Достигнутый уровень развития ИКТ был обусловлен рядом факторов:

- значительный человеческий и трудовые ресурсы потенциал, высокий уровень образования специалистов в сфере ИКТ на фоне более низкой стоимости услуг (относительно недорогая рабочая сила);

- выгодное географическое положение Беларуси для развития сотрудничества со странами мира и налаживания международных контактов;

- глубокие традиции в области ИКТ и созданная в стране благоприятная институционально-инфраструктурная среда для развития отрасли;

- государственная поддержка развития ИКТ;

- постепенный переход Беларуси к информационному обществу и необходимость внедрения ИКТ во все сферы жизнедеятельности;

- рост роли Беларуси и формирование положительного международного имиджа страны на мировом рынке ИКТ.

За последние 15 – 20 лет в стране сделаны серьезные шаги по обеспечению населения качественной инфраструктурой в области ИКТ, происходит активное внедрение информационных технологий в повседневную жизнь белорусского общества. По состоянию на конец 2018 года, доля домохозяйств в стране, имеющих доступ в интернет, составила 78 % от общего числа, а количество абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа в интернет составило 86 чел. на 100 чел. населения. Стоит отметить активное количественное и качественное развитие интернет-соединения в Беларуси. Если в 1990 – начале 2000-х годов в стране основное количество пользователей интернета подключались по коммутируемому доступу (технология «dial-up»), то уже с 2006 года началось распространение технологии ADSL-соединения, обеспечивающего широкополосный доступ в интернет. В 2012 году в Беларуси появились первые пользователи технологии PON с использованием оптоволоконных сетей.

Стремительное развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры в Беларуси и расширение доступа населения к сети Интернет требовало создания, активизации и развития компьютерных и информационных услуг в стране. IT-сектор в Беларуси получил серьезную государственную поддержку, а основные направления его развития были заложены в первой

Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития (2004 г.). Первым и, по сути, ключевым нормативно-правовым актом, который был нацелен на формирование институциональных и инфраструктурных условий для развития ИКТ в стране, стал Декрет Президента Республики Беларусь № 12 «О Парке высоких технологий» (2005 г.)<sup>1</sup>. Парк высоких технологий (ПВТ) был создан с целью формирования благоприятных условий для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики. В результате резиденты ПВТ получили ряд важнейших преференций:

- освобождение от налогов, сборов и иных обязательных платежей в республиканский бюджет, государственные целевые бюджетные и внебюджетные фонды, уплачиваемых с выручки от реализации;

- освобождение от налога на прибыль;

- освобождение от налога на добавленную стоимость по оборотам от реализации;

- освобождение от земельного налога на период строительства, но не более трех лет;

- освобождение от налога на недвижимость;

- освобождение от уплаты таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость при ввозе товаров для осуществления видов деятельности в IT-отрасли;

- уплата подоходного налога работников по ставке 9 % (у остальных категорий работников – 13 %), не включаемого в совокупный годовой доход.

---

<sup>1</sup> Кроме этого, основные стратегические направления развития сферы ИКТ были заложены в документах: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 09.08.2010 г. № 1174 «О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года»; Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.03.2011 г. № 384 «Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы»; Декрет Президента Республики Беларусь от 03.11.2014 г. № 4 «О внесении изменений и дополнений в Декрет Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 г. № 12»; «Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы», утвержденная заседанием Президиума Совета Министров от 03.11.2015 г. № 26; Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 г. № 235 «Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы»; Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики».

Создание ПВТ позволило сдержать отток квалифицированных кадров за рубеж из IT-сферы и дало возможность аккумулировать человеческие ресурсы, а также повысить конкурентоспособность производимых IT-услуг и продуктов на внешних рынках. Несмотря на то, что ПВТ имеет свое собственное здание в Минске, где могут располагаться и функционировать IT-компании, одна из его главных особенностей – принцип экстерриториальности, позволяющий резидентам размещать офис в любом населенном пункте страны.

Основное внимание в Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы уделено дальнейшему улучшению оптоволоконных сетей, расширению охвата населения технологиями 3G/LTE, спутниковой связью, цифровым телевидением и облачными технологиями. В то же время в декрете Президента «О развитии цифровой экономики» продлен специальный правовой режим для ПВТ (до 2049 г.), при этом дополнительно введено право на осуществление образовательной деятельности в сфере ИКТ, деятельности в сфере киберспорта, искусственного интеллекта, создания систем беспилотного управления транспортными средствами; урегулировано законодательство в области технологии реестра блоков транзакций (блокчейн) и обращение цифровых знаков (токенов); предоставлен ряд льгот и преференции участникам отношений, связанных с применением современных технологий (от деятельности по майнингу, созданию, приобретению, отчуждению токенов); приняты меры, направленные на повышение правовой защищенности участников отношений, связанных с применением современных финансовых технологий; ПВТ стал площадкой для эксперимента по апробации новых правовых институтов на предмет возможности их имплементации в гражданское законодательство Республики Беларусь; резиденты ПВТ получили возможность выступать учредителями (участниками, акционерами) организаций, создаваемых (созданных) за рубежом и участвовать в управлении ими; у субъектов малого предпринимательства, которые являются организациями, осуществляющими деятельность в сфере технологий V и VI технологических укладов, появилась возможность заключать с нерезидентами Республики Беларусь договоры конвертируемого займа.

Вышеперечисленные меры поддержки и благоприятные условия для функционирования сектора ИКТ в Беларуси дали хорошие

экономические результаты уже в 2010-е годы. Это прежде всего проявилось в росте удельного веса вида экономической деятельности (ВЭД) «Информация и связь» в структуре ВВП Беларуси: в 2005 году он составил 2,8 %, в 2010 – 3,0 %, в 2015 – 4,8 %, в 2019 г. – 7,1 %. По данным за 2019 год удельный вес ВЭД «Информация и связь» в ВРП Брестской, Витебской, Гродненской, Гомельской и Могилевской областей практически не отличался и находился в пределах от 3,2 до 3,4 %. С учетом того, что из состава Минской области был выделен Минск как город республиканского подчинения, удельный вес ВЭД «Информация и связь» в структуре ВРП составил 1,5 %. В то же время в ВРП Минска в 2019 году удельный вес ВЭД «Информация и связь» достиг 17,0 %. В целом стоит отметить тяготение в размещении IT-компаний к крупным городам, что связано с комфортными условиями проживания и функционирования компаний, качественной инфраструктурой и широкими возможностями на рынке труда по поиску специалистов.

Другим важным показателем развития сферы ИКТ является динамика объемов экспорта. В 2010 году объем экспорта компьютерных и информационных услуг Беларусью составил 221,4 млн. долл. США (4,9 % объема экспорта услуг), услуг связи – 173,2 млн. долл. США (3,9 %). К 2019 году объем экспорта компьютерных и информационных услуг вырос практически в 10 раз до 2141,8 млн. долл. США, что составило 22,3 % всего объема экспорта услуг. Объем экспорта телекоммуникационных услуг вырос до 264,2 млн. долл. США (2,8 % экспорта услуг). В то же время объемы импорта Беларусью соответствующих услуг остаются небольшими: по компьютерным и информационным услугам – 235,1 млн. долл. США (4,0 % объема импорта услуг), по телекоммуникационным – 176,9 млн. долл. США (3,0 % объема импорта услуг).

В географической структуре 45,2 % объема экспорта компьютерных услуг приходится на США, 39,8 % – на страны Европейского союза (ЕС), 6,0 % – на страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Среди стран-потребителей услуг и продуктов белорусского IT-сектора помимо США выделяется Кипр (11,5 % объема экспорта), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (8,5 %), Россия (5,6 %), Германия (4,1 %), Чешская Республика (3,0 %) и Нидерланды (2,5 %).

Стоит отметить высокую концентрацию экспорта компьютерных услуг в г. Минске: IT-компании столицы в 2019 году обеспечили

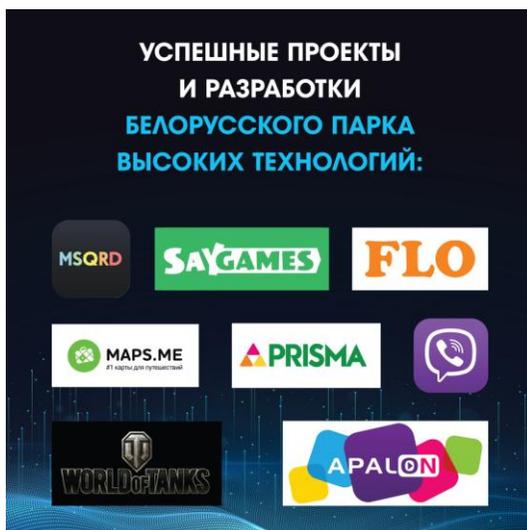
92,9 % всего республиканского объема экспорта. Конечно, это во многом осуществляется за счет высокой концентрации организаций сферы ИКТ в Минске: из 4 996 организаций в столице расположено 3 382, или 67,7 % их общего количества.

Ключевую роль в создании продукции IT-сектора Минска занимают резиденты ПВТ. Идею создания ПВТ вынашивали с 2003 года, когда Президент Беларуси А. Лукашенко высказал предложение о необходимости создания белорусской «кремниевой долины». После создания ПВТ в 2005 году и до 2017 года его возглавлял Валерий Цепкало, который до этого занимал пост чрезвычайного и полномочного посла Республики Беларусь в США и в Мексике (по совместительству), а затем стал помощником Президента Республики Беларусь по науке и технологиям и его полномочным представителем в Парламенте по вопросам информатизации. При нем происходило становление Парка и ключевые этапы его развития. Основной упор при этом делался на оказание резидентами ПВТ услуг аутсорсинга в сфере ИКТ. В 2017 году на аутсорсинговые проекты приходилось 85–90 % оказываемых услуг и создаваемых резидентами ПВТ информационных продуктов, однако это сдерживало дальнейший рост IT-сектора и его потенциальную прибыль. Среди топ-100 лучших мировых компаний по аутсорсингу в секторе ИКТ резидентами ПВТ являются Artezio, Bell Integrator, Ciklum, EPAM Systems, IVA Group и Itransition.

С 2017 года и по настоящий момент ПВТ возглавляет Всеволод Янчевский, работавший начальником главного идеологического управления Администрации Президента Республики Беларусь. При нем началось активное включение в состав ПВТ новых компаний и организаций IT-сектора. На конец 2018 года резидентами ПВТ являлись 454 организации по всей Беларуси, или 9,1 % от их общего количества. В них трудились 40 974 человек, или 40,7 % занятых в секторе ИКТ. По состоянию на апрель 2020 года количество резидентов ПВТ выросло до 818 организаций, в которых работает уже более 61 тыс. чел. Помимо основного центра ПВТ в Минске с 2016 года функционирует отдел регионального развития в г. Гродно, а также с 2019 года – представительство образовательного центра ПВТ в г. Гомеле. Лидирующими сферами деятельности резидентов ПВТ являются услуги аутсорсинга, разработка технологических решений на заказ, разработка продуктов на заказ, разработка и поддержка ПО для внутренних нужд, а также разработка и

поддержка проприетарного (являющегося частной собственностью авторов или правообладателей) ПО для предприятий.

Крупнейшими экспортерами ПВТ являются ИООО «ЭПАМ Системз» (EPAM Systems), СООО «Гейм Стрим», ЗАО «Итранзишэн» (Itransition), ИП «АйБиЭй АйТиПарк» (IBA IT Park), ООО «Техартгруп», ИУП «Иссофт солюшнз» (ISsoft Solutions), ИООО «Эксадел» (Exadel), ООО «Эймэта» (AIMATTER), ЗАО «Научсофт», ИП «Годел Текнолоджис Юроп» (Godel Technologies Europe). Наиболее успешными проектами и разработками резидентов ПВТ являются World of Tanks, MSQRD, Viber, Maps.me, Prisma, Apalon Apps, SayGames, Flo и т.д.



Как мы видим, IT-сектор в Беларуси развивается очень динамично, обеспечивая рост ВВП страны и весомую долю в экспорте услуг. Однако его дальнейшее развитие необходимо увязывать со снижением удельного веса услуг аутсорсинга в общем объеме выручки и активизацией разработки белорусскими IT-компаниями собственных продуктов с потенциально более высокой прибылью.

## *Александр Тиханский*

*политический аналитик, эксперт в сфере безопасности, кандидат социологических наук, полковник запаса, профессор Академии военных наук Российской Федерации*



### **Об информационно-психологической войне в Беларуси**

В последнее время на Республику Беларусь осуществляются жесткие информационные атаки со стороны государств Прибалтики и Польши, западноевропейских стран и США, интенсивность которых нарастает в связи с активно идущей кампанией по выборам президента. Сложившаяся военно-политическая обстановка в регионе свидетельствует о том, что подобного рода, я бы сказал – информационно-психологические, операции будут только нарастать.

Ведь, как и в случае с боевыми действиями, снизить степень влияния или нейтрализовать информационно-психологические угрозы можно только путем их быстрого выявления, планирования и подготовки действий по устранению угроз и минимизации последствий. В этой связи важно заранее анализировать свои уязвимые стороны и прогнозировать варианты воздействия на них, также важно оценивать угрозы, не только существующие, но и потенциальные. Среди таких угроз в близко и среднесрочной перспективе можно выделить следующие тенденции.

Это заранее предпринятое информационно-психологическое разделение электората Республики Беларусь на восточный и западный, в зависимости от его религиозного, политического, культурного и экономического уровней восприятия. Это одна из основных угроз, которая используется не только для информационно-психологического воздействия на население, но и для дестабилизации обстановки в стране.

Кроме этого, с учетом своего расположения Республика Беларусь не может оставаться вне потоков миграции. Это уже проявляется не только в связи с конфликтом на Украине, но и новыми особенностями политико-экономических процессов: все более заметен приток китайцев в Беларусь в связи с активизацией работ в совместном индустриальном парке и перспективой

организации «Шелкового пути». Ведь высокий уровень толерантности в стране присутствует из-за отсутствия объектов нетерпимости: согласно данным монографии «Беларусь на пути в будущее: социологическое измерение»<sup>2</sup>, к наиболее актуальным и реально возможным социальным проблемам и угрозам в ближайшие десятилетия для Беларуси 30,5 % респондентов отнесли «резкий наплыв мигрантов из других стран».

Соответственно, эти факторы упрощают проведение информационно-психологических операций, и разжигание нетерпимости может быть осуществлено по уже апробированным, например, Украиной, направлениям: от якобы роста криминогенности в районах проживания мигрантов до инспирирования наиболее жутких преступлений.

Уже отчетливо видно, что выборы президента в Беларуси происходят в условиях информационно-психологической войны. Мы – на войне XXI века: беспрецедентное использование телеграм-каналов, массовое создание новых и их перекупка... Рассуждая о своеобразном противостоянии государственных СМИ, телеграм-каналов и прочих социальных сетей, можно прийти к следующему выводу: к сожалению, хорошо организованное, агрессивное меньшинство в русскоязычном интернете пока что работает лучше патриотических сил...

Вот один из уже бывших кандидатов в президенты В. Бабарико, имея имидж убежденного сторонника белорусской культуры и успешного менеджера, обращается к белорусской интеллигенции и молодежи. Кампания за референдум, флешмобы, мирные протесты и другие акции солидарности – все это способствует политической мобилизации и активности. Чем больше белорусы будут действовать в этом направлении, тем больше шансов на позитивные перемены. По мнению многих западных экспертов, политика в Беларуси, которую часто называют «последней диктатурой Европы», никогда не выглядела более интересной и многообещающей, чем сейчас.

А вот Джеймс Шоттер и Макс Седдон в *Financial Times* пишут о ситуации, сложившейся в Беларуси в связи с арестом В. Бабарико – якобы «основного оппонента А. Лукашенко на президентских выборах». Авторы связывают рост протестной активности в Беларуси не только с задержаниями оппозиционных кандидатов, но также с

---

<sup>2</sup> Беларусь на пути в будущее: социологическое измерение / И.В. Котляров [и др.]. Минск, 2015.

нарастающими социально-экономическими трудностями и сомнительной политикой белорусских властей в области противодействия пандемии COVID-19. Кроме того, по мнению Дж. Шоттера и М. Седдона, рост протестной активности в Беларуси якобы будет способствовать усилению давления со стороны Москвы на А. Лукашенко, и «основной целью этого давления будет не смещение белорусского президента, но ослабление его позиций». В конце авторы «не исключают сценария украинского «майдана» в Беларуси после проведения президентских выборов».

Да, выборы президента Республики Беларусь в некоторой степени будут проводиться на информационном базисе, заложенном во время пандемии, и определенное значение для проведения информационно-психологических операций будет иметь и снижение уровня жизни населения. Кроме того, в период выборов будут осуществляться (и уже осуществляются) информационно-технические и информационно-психологические операции со стороны наших соседей – Польши, Литвы, Латвии.

Нельзя забывать и то, что важной темой предвыборной кампании и темой проведения следующих информационно-психологических атак становится истечение в 2021 году срока действия соглашений о порядке использования и содержания радиостанции ВМФ РФ и узла системы предупреждения о ракетном нападении, расположенных на территории Республики Беларусь.

Вопросы экономической деятельности, как и иные социально-политические аспекты развития Союзного государства, подвергаются ожесточенной критике. В соответствии с проведением информационно-психологических операций следует ожидать рост информационных атак на конкретных должностных лиц. К таковым могут относиться не только представители высшего руководства России и Беларуси, но также другие лица в зависимости от цели и масштаба операции.

Не забывайте, как сейчас используется тема АЭС в Беларуси, особенно в Литве – эта тема будет постоянно использоваться для устрашения населения Беларуси и близлежащих стран, но а в предвыборной кампании тем более: это «авария» и «утечка радиации»; постоянная ассоциация БелАЭС и ЧАЭС; «рост числа заболеваний» и «угроза терактов»; «хакерские атаки»; обнародование в нужный момент способов ведения военных действий с

использованием техногенных катастроф (что, например, предлагают противостоящие азербайджанские и армянские военные) и пр.

Все указанные выше возможные угрозы в информационно-психологической сфере представляют собой далеко не исчерпывающий список: они, наряду с другими, могут быть использованы как в отдельности, так и в комплексе (что с точки зрения противника более эффективно), и поэтапно в рамках одной информационно-психологической операции на 1-2 месяца, на 2-3 года и далее – как составные элементы долгосрочных операций влияния.

Что необходимо предпринять, чтобы нейтрализовать (что уже практически невозможно) или минимизировать реально действующие угрозы в информационно-психологическом пространстве Союзного государства?

Пока необходимо отложить варианты с «заблаговременным выявлением и анализом угроз», актуальным становится подготовка планов компенсирующих и ответных действий для каждой потенциальной угрозы в рамках ведения информационно-психологического противоборства: это осуществление постоянного мониторинга общественного мнения на основе научно обоснованных социальных опросов. В то же время следует контролировать проведение опросов негосударственными или иностранными социологическими службами, поскольку сбор данных о настроениях населения Беларуси может являться этапом не только информационно-психологической операции, но и операции по полной дискредитации выборов.

Попросту необходимо наращивание собственных белорусских каналов коммуникации и контента. Следует в рамках телевидения очень плавно добавлять свой контент, интенсивно занимать своей информацией не столь заметные на первый взгляд каналы коммуникаций, такие как радио, местные газеты, графическая информация различного рода, социальные сети и другие.

Меры эти не исчерпывающие, необходим постоянный поиск новых методов и средств противодействия, но в любом случае работа должна вестись уже сейчас.

Каждому государству необходимо охранять свой информационный суверенитет, под которым понимается право государства самостоятельно определять правила владения,

пользования и распоряжения национальными информационными ресурсами, проводить независимую информационную политику, формировать национальную информационную инфраструктуру, обеспечивать информационно-психологическую безопасность.

А безопасность информационного пространства является одним из важнейших условий развития суверенного демократического социального государства.

### *Антон Кузавко*

*директор Агентства интеграционных инициатив, кандидат экономических наук, доцент Смоленского государственного университета*



### **Плюсы и минусы цифровизации**

Цифровизация является сравнительно новым фактором, оказывающим влияние на социально-экономические процессы региона. Четвертая промышленная революция, или Индустрия 4.0, получила свое название в 2011 году в результате инициативы немецких бизнесменов, что скорее явилось признанием уже существующих, а не началом новых тенденций в экономике и обществе. Появившаяся Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (Указ Президента от 01.12.2016 № 642) определила современные «большие вызовы» для России, а также необходимость и неизбежность цифровых трансформаций. И они уже начались. Трансформируется не только инфраструктура, но и межличностное и межорганизационное взаимодействие. Оцифровывается внешнеэкономическая деятельность<sup>3</sup>, что меняет характер межгосударственных контактов и взаимодействия. Развитие сети Интернет позволяет приобретать товары, не выходя из дома, и коммуницировать с собеседником, находящимся на значительном расстоянии.

---

<sup>3</sup> Мозолева Н.В. Цифровизация внешнеэкономической деятельности // Академический вестник ростовского филиала Российской таможенной академии. 2017. № 4 (29). С. 39–44.

Развитие интернета и цифровизация общества ставят вопросы, которые ещё недавно могли показаться некорректными. Ограничительные меры, введенные в большинстве стран мира в 2020 году из-за пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией, сократили потребность в транспортировке людей между населенными пунктами и внутри них. Уже сейчас актуально рассматривать вопрос об альтернативности развития транспортной и телекоммуникационной инфраструктуры. Многие компании уже после снятия ограничений продолжили работать удалённо, не собирая сотрудников на общей офисной площадке. Представляется, что эта тенденция продолжится в тех сферах, где используется интеллектуальный труд, не требующий дополнительного дорогостоящего оборудования. Поэтому на региональном уровне на первый план выходит не обеспечение транспортной доступности трудовых ресурсов, а телекоммуникационная доступность. В первую очередь нужно уделить внимание охвату высокоскоростным интернетом территории региона. В этом случае большее количество жителей региона сможет устроиться на работу на значительном расстоянии от основного места жительства. Также это будет стимулировать рурализацию. Пристоличные регионы, помимо Смоленской области, могут извлечь из этого выгоду, продвигая свои рекреационные возможности.

В ходе корреляционного анализа установлено, что для России в целом характерна прямая зависимость от внедрения персональных компьютеров в деятельность организаций, а также количества пользователей интернета и доли (объема) выпускаемой инновационной продукции. В Смоленской области такая зависимость не наблюдается. При этом для данного региона выявлено, что рост количества организаций, использующих ПК и интернет, влечет рост дифференциации доходов населения.

Обратная сильная зависимость наблюдается между процессами информатизации и показателем бедности населения в Смоленской области: чем больше использование ПК и интернета, тем меньше людей с доходами ниже прожиточного минимума и тем меньше уровень безработицы.

То есть можно сказать, что наличие у населения навыков использования ПК и интернета позволяет им не испытывать ощутимых материальных проблем и быть востребованными на рынке труда.

Показатели цифровизации отрицательно влияют на рост производительности труда, особенно уровень владения населением интернетом. Данный показатель демонстрирует обратную заметную связь с темпом роста производительности. Возможно, это связано с дублированием работы с информацией в электронном виде и на бумажных носителях, которая сохраняется в некоторых организациях на сегодняшний день.

Таким образом, цифровые процессы оказывают существенное воздействие на социально-экономические процессы в повседневной жизни граждан и работе организаций. У каждого региона свои особенности развития, и цифровые процессы могут не влиять на некоторые показатели или, наоборот, влиять наиболее сильно. В целом цифровые процессы положительно влияют на выпуск инновационной продукции, работ, услуг; улучшают ситуацию на рынке труда; повышают материальное благополучие населения, уровень образования. Цифровизация как создает новые бизнес-возможности для некоторых видов экономической деятельности, так и снижает потенциал развития для других. Например, дистанционная работа и обучение уменьшают пассажиропоток, электронная коммерция снижает потребность в торговых площадях, в то же время развивается логистика доставки товаров, приобретенных через интернет, и услуги, основанные на информационных технологиях.



Фото: <https://pixabay.com/ru>

**Ольга Шевченко**

*председатель правления  
Агентства интеграционных инициатив,  
кандидат психологических наук*



## **Портрет молодого человека из приграничья**

Сегодня, во времена небывалой турбулентности и неопределенности, мы начинаем вглядываться в то, на что раньше не обращали внимания, пытаемся угадать перспективы: свои, своих близких, своей страны, а подчас и человеческой цивилизации.

Каково, к примеру, постковидное будущее «на удаленке» в приграничных регионах России и Беларуси с депрессивной экономикой, так и не успевшей модернизироваться? С чем подойдем к зимним холодам? Что принесут грядущие выборы президента Беларуси, конституционные изменения в России?

Политологи и эксперты пытаются дать оценку, за что и за кого голосовать. Даже обычные люди, растревоженные карантином и экономической неопределенностью, раздумывают, чем все закончится, не нарушится ли их привычный уклад жизни.

Как известно, при высоком уровне социальной тревожности даже самые аполитичные и консервативные слои общества могут вести себя непредсказуемо, особенно молодежный сегмент.

А какова молодежь российско-белорусского приграничья? Каков ее социально-психологический портрет?

Чтобы иметь представление о ментальной матрице (понимать, что в голове) современного молодого человека, надо знать, кто является властителем его дум, какой стиль жизни он предпочитает, на что тратит деньги, каков уровень его профессиональных притязаний, а также социально-политической активности.

Ответы на эти вопросы эксперты АгНИ получили в ходе очередного социологического исследования в Днепро-Двинском регионе (Смоленская, Витебская, Могилевская области)<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Социологическое исследование проведено в конце 2019 года в рамках проекта «Днепро-Двинский регион – регион возможностей», поддержанного Фондом президентских грантов (№ 19-1-000815).

Итак, кумирами современной молодежи из Днепро-Двинского региона являются успешные западные предприниматели, создатели виртуальной реальности Билл Гейтс, Стив Джобс, Илон Маск. Молодые люди из Могилева также выделяют Марка Цукерберга, из Витебска – Павла Дурова, Николу Тесла, из Смоленска – Стивена Хокинга, Джеффа Безоса.

Чтение как инструмент передачи цивилизационного опыта и традиций понемногу утрачивает свои позиции. Так, 19% смолян и 14% их сверстников из Могилева практически никогда не читают. Из предпочитаемых литературных жанров – фантастика и фэнтези (смоляне – 46%, могилевчане – 33%). Несколько особняком стоят их ровесники из Витебска, 30% которых читают ежедневно, большинство опрошенных (48%) отдадут предпочтение зарубежной классике. Реже всех в приграничье обращаются к русской литературе респонденты из Могилева (5%).



Таким образом, восточнославянская культура во многом теряет свое влияние на ментальность молодого человека. Система ценностей смещается в сторону западной традиции, которая транслируется через актуальные литературные стили (фэнтези и др.), западный кинематограф, музыку, социальные сети.

Одним из следствий этого является трансформация еще недавно поощряемого обществом образа жизни «трудиться во имя своей страны» на стиль жизни для себя, «на релаксе».

Так, в свободное время 73% смолян смотрят комедии, общаются. При этом смоляне (85%) в большей степени, чем белорусы (около 79%), предпочитают живое общение социальным сетям.

68% могилевчан на досуге слушают музыку. Информации о политике, экономике они предпочитают юмор (58%). Интересуются образованием и саморазвитием 53% опрошенных, путешествиями – 48%.

Необходимо отметить, что информация по последним двум темам также находится в фокусе внимания большинства опрошенных из других регионов приграничья.

В то же время смоляне (27% – самый высокий показатель в приграничье) чаще своих ровесников из Беларуси интересуются экономикой и бизнесом, представители Витебска – наукой и техникой (57%).



Расходование денежных средств также формируется с учетом обозначенного круга интересов. Около половины респондентов порядка 50% средств, оставшихся после оплаты базовой части потребительской корзины (продукты питания, одежда и обувь, коммунальные услуги), тратят на досуг, развлечения, оплату мобильной связи. 30% вкладывают деньги в путешествия, столько же – в товары, связанные с индустрией здоровья и красоты. 25% оставляют деньги в кафе и ресторанах.

При этом базовые ценности остаются традиционными. Во-первых, здоровье (свое и своих близких), во-вторых, интересная работа и занятие любимым делом, в-третьих, семья, дети, любовь. В

данном случае обращает на себя внимание тот факт, что профессия выступает на первый план по сравнению с семьей. Данная тенденция также подтверждается распределением весов по вопросу «Что вам нужно, чтобы добиться успеха и чувствовать себя уверенно?». 60% опрошенных полагают, что это – способность заработать и иметь профессию. 54% – наличие поддержки семьи, родственников, друзей. Другими словами, прагматичное умение «уверенно стоять на ногах» приобретает все большую значимость по сравнению с эмоциональными факторами.

Оценивая свой статус-кво, 40% юношей и девушек отмечают, что жизнь, которую они сейчас ведут, устраивает их лишь отчасти.

Мешает реализации жизненных планов молодых, по мнению 43% смолян, невостребованность молодежи на рынке труда, а по оценкам витеблян, общая социально-экономическая ситуация в стране и регионе. 29% молодых людей из Могилева ссылаются на дискриминацию молодых людей со стороны старших поколений.

При этом только 5% юношей и девушек из Могилева и 3% – из Смоленска готовы вступить в партию, чтобы отстаивать свои интересы. 41% витебской молодежи намерены уехать в другой регион/страну в поисках лучшей жизни.

90% молодых людей из приграничья утверждают, что им никогда не приходилось участвовать в митингах, акциях протеста, демонстрациях. Это вполне объяснимо: основные политические события происходят, главным образом, в столицах.

В то же время современных молодых людей приграничья нельзя упрекнуть в полном отсутствии социальной активности. Она носит фрагментарный характер и нацелена на общественно полезный результат.

40% опрошенных из Могилева готовы быть волонтерами. 50% респондентов из Витебска время от времени участвуют в коллективном благоустройстве подъездов, домов, детских площадок, окружающих территорий. От 26 до 36% юношей и девушек из приграничья иногда участвуют в деятельности общественных, правозащитных, благотворительных, экологических организаций.



Одной из причин отказа примкнуть к политическим партиям и общественным объединениям является низкий уровень доверия к ним, а также отсутствие лидеров, за которыми можно пойти.

Таким образом, современный молодой человек прагматичен, нацелен на жизнь без лишнего напряжения «с удовольствием», ориентирован на саморазвитие, возможность зарабатывать. Чувствует себя дезориентированным в плане дальнейшей реализации своих профессиональных притязаний. Политический путь решения своих проблем воспринимает со скепсисом. Рассматривает миграционную стратегию – стратегию ухода от внешних обстоятельств – как путь достижения своих целей. В то же время в постковидных условиях замораживания миграционных потоков возможности для поиска лучшей жизни за пределами региона для молодежи сужаются. Будет ли она проявлять в этой связи свою социально-политическую активность, покажет время.

*Алексей Костенков*

*независимый эксперт*



## **Славянский базар: измениться, чтобы остаться собой**

В 2022 году «Славянскому базару» в Витебске исполнится тридцать лет. Солидный срок для фестиваля. Каким он придёт к этой дате?

Как говорила Алисе Чёрная Королева, даже чтобы остаться на месте, в живой системе нужно бежать со всех ног. «Славянскому базару» это долго удавалось делать хорошо, гибко отзываясь на запросы публики.

Однако уже не первый год его состояние заставляет задавать всё больше вопросов. В полном трудностей 2020 году проблемы обострились и обнажились особенно наглядно.

### **Немного истории**

Уже почти забылось, что изначально фестивальная инфраструктура в Витебске строилась под польско-белорусский формат.

Запоздалая на три десятка лет попытка красиво ответить на фестиваль советской песни в Зелёной Гуре предсказуемо провалилась. В освободившейся от прелестей «развитого социализма» и советской гегемонии Польше всё восточное на некоторое время стало категорически непопулярным. Фестиваль в Витебске состоялся в 1988 и 1990-м годах – и приказал долго жить вместе со своим польским прообразом.

А вот площадка под крупноформатные международные мероприятия осталась. Распад СССР и экономические трудности перехода к рынку пробудили массовую ностальгию по временам относительного достатка, стабильности и единства. Особенно сильны такие настроения были в Беларуси и России.

Из них у Родиона Басса, директора витебского культурного центра и почившего в бозе польско-белорусского фестиваля, и

родилась идея общего культурного мероприятия для трёх восточнославянских народов: россиян, белорусов и украинцев – на «простаивающей» витебской площадке.

Уже первый «Славянский базар» летом 1992 года привлёк к себе немало внимания и стал среди рухнувшего советского мироздания «отдушиной» для многих граждан трёх стран. На него приехали делегации не только из трёх славянских стран-соседей, но и из Польши, Грузии, США, Канады и даже Австралии – с другого конца земного шара.

Покровительство Александра Лукашенко и подписание договора о создании Союзного государства вдохнули в фестиваль новое дыхание, а также солидные бюджетные деньги. «Славянский базар» транслировал популярную тогда у избирателей обеих стран идею сближения России и Беларуси. Весьма активную роль тогда играла и Украина.

С 2006 года формат стал всё заметнее меняться. Объединительная составляющая, идеи «народной дипломатии» и межкультурной коммуникации ушли в тень масштабных концертов находившихся на пике популярности звёзд российской поп-музыки. Они собирали огромное число зрителей и приносили немало денег, однако суть проекта при этом размывалась.

Да и массовый запрос на «советскую ностальгию» и утраченное единство, когда-то лежавший в центре идеи фестиваля, стал понемногу уходить в прошлое. Украина уже пережила «оранжевую» революцию и с растущим интересом смотрела на запад. Всё больше людей начинали сознательную жизнь в независимых странах, и для новых поколений советское единство оказывалось не личным опытом, а чем-то из биографии родителей. А затем и дедов-прадедов.

С 2013 года фестиваль постепенно начал уходить в тень постсоветского медиапространства. Ушёл с поста директора его основатель Родион Басс. Запрос украинцев на «восточнославянское единство» с 2014 года стал по меньшей мере сомнительным. Но всё это меркло по сравнению с тем, что телевизор стал стремительно уступать место интернету в быту уже не только «продвинутой публики», но и самых широких народных масс. Времена, когда «Славянский базар» мог собирать у экранов целые семьи, безвозвратно ушли. И уже к 2015-16 годам за пределами Витебска даже в новостной ленте упоминания «Славянского базара» начали смотреться приветом из другой эпохи: «а что, он ещё существует?».

## 2020 год: скандалы

Если вплоть по 2019 год «Славянский базар» был чем-то исчезающим из медиаполя, но вполне привычным, то год коронавируса и белорусских президентских выборов стал для него испытанием. Как, впрочем, и для всех.

К июлю коронавирусная паника начала спадать, в том числе в Беларуси, где её старались погасить на корню. Недоумение весенними экзерсизами и выступлениями президента по поводу «ковида» сменилось куда более острыми и актуальными предвыборными процессами.

На этом фоне громкое открытие «Славянского базара» выглядело... противоречиво. Организаторы попытались создать некое подобие защитных медицинских мер, но толпы зрителей без масок говорили сами за себя. Общение президента Лукашенко с прибывшим из Москвы Филиппом Киркоровым (в 2020 году, да) выглядело скорее трагифарсом и странным прорывом из нулевых годов.

Хуже того, сразу несколько витебских и общебелорусских медиа написали о принуждении бюджетников выкупать билеты на фестиваль. Потому что надо создать массовку, и вообще «всегда так делали». Как говорили в советском фильме, «а не будут брать – отключим газ». Организаторы категорически отвергли обвинения, но получилось это не слишком убедительно.

Такими темпами фестиваль уже в ближайшие годы может постигнуть невесёлая судьба его польско-белорусского предшественника. Ничего хорошего в этом нет: для Витебска и его жителей это важный формат, привлекающий туристов, внимание и средства. На него всё ещё с удовольствием приезжают люди со всего российско-белорусского приграничья, и даже из других стран.

Да и идеи в основе проекта лежат хорошие и правильные. Особенно если их адаптировать под современность, а не продолжать гальванизировать не очень свежие останки постсоветской ностальгии.

## Что можно сделать со «Славянским базаром»?

Восточнославянские и в целом славянские народы неизбежно ждёт новое сближение в новых формах. Уже без настолько выраженных травм прошлого и ран настоящего, без имперских фантомных болей и националистических обид. Это пройдёт – но между нами всеми очень много общего. И развиваться вместе всяко удобнее, особенно когда никто никого не пугает резкой сменой вектора с разрывом связей или принуждением к не слишком желанному сближению.

«Славянский базар версии 2.0» может стать прекрасной площадкой для перезагрузки. И запрос на такую площадку через некоторое время начнёт возрастать.

Задача «перезагрузиться» и ускориться, чтобы остаться на своём месте, куда сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Нужны люди, идеи, проекты и деньги. Нужно суметь вытряхнуть моль и нафталин, но не отправить туда же фамильное серебро. Нужно совместить актуальные форматы, которые будут интересны не только пенсионерам и поклонникам Филиппа Киркорова, с сохранением лучших из имеющихся наработок и достижений.

Надежда на это есть: и в Беларуси, и в соседних странах подобных идей, проектов и людей всё больше. Вопрос в том, чтобы свести их в Витебске и сделать его центром притяжения всех интересных активностей. Не зря ведь этот город называют культурной столицей Беларуси.

И тогда витебский фестиваль нового формата сможет затмить славу уходящего в прошлое «Славянского базара» девяностых и нулевых.



Фото: <https://www.belta.by/culture>

## «Я никогда не забывал, где я родился...»

### *Как живут земляки Айзека Азимова в его родной деревне*

Известный писатель-фантаст родился в Смоленской губернии ровно 100 лет назад. Село Петровичи в те времена считалось местечком многонациональным и богатым. В начале прошлого века там ежегодно проводились шумные ярмарки. А еще были древняя церковь Петра и Павла, две синагоги, костел, больница и школа. Сейчас посетителю деревни Петровичи в это верится с трудом. И вот почему...

Единственное упоминание о том, что Петровичи – не просто деревня, а родина всемирно известного фантаста, находится на самой окраине населенного пункта. На холме можно найти памятный камень с табличкой – именно здесь стоял дом Азимовых.



Из воспоминаний Р.М. Чернецовой «Семья Арона Азимова»: «Внутреннее убранство дома было характерно для жителей Петровичей того времени. Вдоль стен стояли широкие канапе с красивыми спинками и подлокотниками. На кроватях лежали светлых тонов пикейные покрывала, на подушках – тюлевые накладки. Одежда ватные, стеганые, без пододеяльников. На окнах сверху тюлевые занавески в половину длины окна, праздничные – до пола. Белые шторы на шнурках от середины окна до подоконников. На подоконниках вазоны с цветами. В каждом доме были цветы: гортензия, огонек, герань, розы, петуния, невеста и обязательно фикус в напольном горшке. Для белья и одежды – сундук и шкаф.

Несколько шкафчиков для посуды – для мясной, молочной и отдельный шкафчик для пасхальной посуды. Из утвари в обиходе были чугушки с белой эмалью, горшки поливанные и без поливы, тарелки, чашки, вилки, ложки, ножи и другая посуда для варенья, сыра, масла».

Камень установили чуть больше 20 лет назад. Тогда же придумали сделать из шумячской деревни туристический центр. Восстановить дом семьи писателя и создать там дом-музей, заложить церковь Петра и Павла, организовать этнографическую экспедицию, чтобы закупить старинную утварь – будущие экспонаты для музея. Но как говорят в народе: «Было гладко на бумаге, да забыли про овраги».



*– Про нашего земляка Айзека Азимова мы всегда знали, даже когда я сама в школе училась, – вспоминает библиотекарь **Наталья Мармалева**. – Но тема стала активно муссироваться последние 15 лет. В Петровичи стали наведываться туристы, даже из Израиля и Америки. И всегда с грандиозными проектами: мы у вас и то построим, и это... Хотели и дом-музей открыть, и стелу поставить. Но пока ограничились только памятным знаком. Все заглохло. И сейчас в деревню продолжают приезжать... Поговорят-поговорят, наобещают... И энтузиазм быстро угасает.*

Ничего из намеченного выполнено не было. Более того – последние 20 лет Петровичи серьезно подкосили: в деревне развалилось хозяйство, закрыли и растащили на стройматериалы дом культуры, перевели в другую деревню сельскую администрацию.

*– Из благ цивилизации у нас, по сути, только электричество, – рассказывает Наталья Александровна. – Мобильной связи толком нет. Интернета тоже. Автобус ходит раз в неделю – по средам. Остался работать один магазин – частный. Был еще от райпо. Но продавец уволился, а нового не нашли.*

Но самая главная потеря, как считают сами местные жители, – это школа. Когда в 2015-м заговорили об ее закрытии, деревня «звонила во все колокола». Но ни федеральный телеканал, ни крупная общественная организация, которая вступилась за учреждение, на ситуацию повлиять не смогли. Работу школы с 9 учениками и 11 учителями признали нерентабельной. Детей стали возить на учебу в соседнюю деревню, школу закрыли на замок. В первый же год в ней прорвало трубы. Из района приехали люди, спилили и увезли батареи. Здание осталось без тепла. Впрочем, один «огонек» все же теплится – в одном из кабинетов открыли библиотеку. Там и работает Наталья Мармалева – бывший учитель начальных классов Петровичской школы.



– Хожу по школе, как по кладбищу, – грустно говорит она. – Как в окно гляну: все рушится у нас в деревне, страшно... Когда я пришла сюда работать в 1998 году, здесь было 80 учеников. А сейчас во всех Петровичах всего один ребенок живет.



Родина Айзека Азимова насчитывает 200 обитателей.

Всех наперечет знает фельдшер **Елена Максимова**:



– С какими проблемами ко мне обращаются? У нас же, в основном, пенсионеры. Гипертоники. Давление беспокоит. Но роды мне тоже принимать приходилось. Выходных нет – честно скажу. Но я знала, на что шла, когда сюда ехала 25 лет назад. Попала в Петровичи по распределению. В 90-х меня не спрашивали, хочу я сюда или нет. Куда отправили, туда и поехала. Кстати, тогда я ничего не слышала про Азимова. Даже муж, который родился здесь, вырос и прожил всю жизнь, ничего о нем не знал.

Еще одним важным человеком в Петровичах считается **Лариса Емельянова** – почтальон. У нее и машина, и велосипед имеется – для быстрой доставки писем. Но ни работа, ни постоянная занятость оптимизма не добавляют – общественные настроения на родине фантаста влияют и на нее.



– Я вас умоляю, мы никому не верим... Как я вижу Петровичи в будущем? Как заброшенную деревню, которых у нас в округе хватает. Вот Селюты у нас недалеко – еще недавно это была большая деревня, а теперь... – Лариса Станиславовна машет рукой в неопределенность. – Да, у нас есть дом престарелых. Значит, есть работа. А вот закроется он – и все. Ничего не будет. Ни-че-го.

– Останется камень, он будет всегда, – уверена Наталья Мармалева. – В этом году Азимову исполнилось 100 лет. Знаете, каким я вижу его идеальный юбилей? Мечтаю, что в нашу маленькую деревню съедется много людей: и из России, и из Израйля, и из США. И все мы дружно будем отмечать день рождения общего писателя.



Из письма Айзека Азимова шумячскому краеведу Валентине Максимчук: «Очень приятно получить весточку из города, где я родился. Мои родители были счастливы там, как писал я об этом в первом томе своей автобиографии «Пока свежа память». После того, как они приехали в США, они всегда с нежностью вспоминали родину. Сам я этого не помню, так как мне не было и трёх лет, но я никогда не забывал, где я родился...»



*Текст: Мария Дёмочкина, фото: Любовь Багара*

## Почему Могилев называют Могилевом?

*В конце июня белорусский город на Днепре отметил 753-й день рождения. Мы попросили студентку Смоленского государственного университета Дарью Малахову, уроженку Могилева, рассказать об одной из самых загадочных страниц истории любимого города – его названии.*

«Могилев является одним из шести областных городов в Республике Беларусь. Не так давно город отпраздновал 750-летие.

Считается, что Могилев – самый маленький из «большой шестерки», но история его также колоритна и полна важных событий.

Первое упоминание о городе датируется 1267 годом. С этой даты ведется его летоисчисление.

За время своего существования жители города с отвагой прошли через несколько войн, встретились с Александром Пушкиным (он два раза посещал город), с 1915 по 1917 год в городе находилась Ставка Верховного главнокомандующего. На Буйничском поле завещал развеять свой прах известный поэт, прозаик Константин Симонов.

Это лишь малая часть того, через что прошел Могилев.

Это же касается и версий о происхождении названия города.

Могилевчане чтут свою историю, как официально подтвержденную, так и фольклорные предания, передающиеся из уст в уста.

Начнем мы с одной из самых загадочных версий. Сразу оговоримся: она не подтверждена историками.

Считается, что в 1267 году князь Лев Данилович Могиа приказал построить замок на берегу Днепра, вокруг которого и разросся город. А название произошло от имени первого и легендарного правителя.

Вторая версия – самая романтическая из всех. Ее воспел в своей поэме великий белорусский поэт Янка Купала. Повествует она о могучем разбойнике Машеке.

По преданию, раньше на месте Могилева был дремучий лес, в котором жил благородный разбойник по имени Машека. Как-то раз ехали по этому лесу влюбленные. Машека увидел их и обомлел. В карете сидели его возлюбленная Предслава и муж ее. Убил разбойник парня, а девушка, притворившись, что покорилась судьбе, пошла с Машекой в его берлогу. Когда злодей уснул, девушка

перерезала ему горло. Так погиб могучий разбойник по прозвищу «лев». В честь него назвали город, который образовался на месте его могилы: Могилев – от словосочетания «могучий лев» или «могила льва».

До сих пор в Могилеве существуют улицы Большая и Маленькая Машековская.

Еще одной интересной для историков и филологов является версия, повествующая о том, что город возник на поле боя. Название Могилев происходит от слова «могила» в значении «последний приют».

Если же мы посмотрим с филологической точки зрения, то слово «могила» в древнерусском языке имело значение возвышенности, холма. И если мы присмотримся к ландшафту города, то убедимся, что большая его часть расположена на возвышенности.

Подводя итоги наших научных изысканий, представим результаты опроса школьников средней школы № 23 г. Могилева. Учащиеся отвечали на вопрос о версиях названия города.

Самым популярным ответом среди школьников была легенда о Машеке. Это не удивительно, ведь ее изучают в курсе белорусской литературы. Второй по популярности стала версия о Льве Даниловиче Могиа.

Представленные нами варианты не имеют исторической основы, а некоторые далеки от истории, уходя больше в литературу. Но, как показывает практика, каждая версия имеет право на существование в языке и культуре города».



Фото: <https://mogilevnews.by/news/news45252.html>

## О целебной воде, вещих снах и чудесах под Бобруйском

Наш Бобруйск, если посмотреть на него с высоты птичьего полета, по периметру, как невидимой крепостной стеной, окружен храмами. И в великие праздники течет колокольный звон, окутывая нас всех, защищая...

Я хочу рассказать о храме иконы Богородицы «Живоносный источник». Он располагается недалеко от города, в местечке Проща – в урочище, между Бобруйском и Осиповичами.

Первое упоминание о Проще в исторических документах относится к 1864 году: сообщается, что на месте целебного источника поставлена часовня.

Существует предание, что в древности через эти леса шли два слепых старца с поводырем. Утомившись в пути, они легли отдохнуть. А проснувшись, услышали журчание воды, утолили жажду, затем омыли лица и прозрели. На дереве, под которым нашли себе приют, увидели Икону Божией Матери. Дошли до деревни, рассказали ее жителям о чуде, и тогда над источником и воздвигли часовню. Сведений о зодчих храма и продолжительности строительства нет.

В 30-х годах XX столетия храм был сожжен.

В годы войны, жарким летом 1941 года в урочище произошла трагедия. В лесах была окружена и практически разбита фашистами героическая 32 кавалерийская дивизия Красной Армии. Конники генерала Доватора сражались до последнего. Фашисты согнали на место боев местных жителей, и те несколько дней хоронили погибших солдат в братской могиле. И позже на территории храма при его обустройстве находили останки воинов...



После войны жители не забыли источник, приходили набрать целебной воды, помолиться. Шли с семьями, с детьми, и многие получали избавление от болезней.

В конце 50-х годов прошлого века жительнице деревни Ясень, Евгении Сидорович, во сне явилась Богородица и сказала: «Иди в Прощу и строй храм!» Ценой невероятных усилий она возвела небольшую деревянную церковь и осталась монахиней жить при ней. Но вскоре, по решению властей, церковь была разрушена. Только в конце 90-х годов было получено разрешение на строительство нового храма, и в 1992 году храм был освящен.



Мне иногда кажется, что Белая Русь получила своё название не от бесконечных березовых рощ, а от множества светлых крестов с вышитыми рушниками на перекрестках ее дорог, белых церквей на ее земле. Восстановленных, вновь выстроенных, старых, новых...

*Наталья Смирнова*

**Уважаемые читатели  
информационно-аналитического бюллетеня  
«Вестник приграничья»!**

Мы рады представить команду «Вестника приграничья», которая подготовила этот номер:

**Шевченко Ольга Александровна** – руководитель проекта, председатель правления Агентства интеграционных инициатив.

**Демочкина Мария Андреевна** – главный редактор «Вестника приграничья», журналист областной общественно-политической газеты «Рабочий путь».

**Апазиди Ксения Николаевна** – соредактор «Вестника приграничья», руководитель информационно-аналитического отдела Агентства интеграционных инициатив.

Мы рассчитываем на Вашу помощь в подготовке материалов для следующих выпусков «Вестника приграничья» и ждём Ваших пожеланий, замечаний, мнений и предложений о дальнейшем сотрудничестве по обозначенным ниже адресам.

**Ассоциация «Агентство интеграционных инициатив»**

**Адрес:** г. Смоленск, ул. Бакунина, д. 10А

**Телефон:** +7(4812) 27-97-20 (секретарь Ассоциации)

**Факс:** +7(4812) 39-55-40, **E-mail:** np-aaii@ya.ru

**Наш официальный сайт:** <http://np-aaii.ru>

**Наша группа «ВКонтакте»:** <https://vk.com/npraaii>

Адрес бюллетеня в сети Интернет: <http://np-aaii.ru/vestnik.php>

Электронная почта рассылки бюллетеня:

[Vestnik\\_Prigranichia@mail.ru](mailto:Vestnik_Prigranichia@mail.ru)

**Главный редактор** бюллетеня – Демочкина Мария Андреевна

**E-mail:** [demochkina\\_smol@mail.ru](mailto:demochkina_smol@mail.ru)

*Позиция редакции может не совпадать с мнением авторов.*